



- Taller del emprendedor

- Enfermería

- Leidy Marisol Hernández Sánchez

- 9no cuatrimestre grupo c

Unidad II

Características de los modelos de negocios

Modelo de negocio describe las operaciones de la compañía

Mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las

Áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio

Un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

Bajos costos

Costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias

Innovación y diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor

Negocio que tengan en cuenta las siguientes características, entre otras:

- El uso de tecnologías apropiadas
- Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos
- La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos

Elementos de los modelos de negocios

Modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes

Negocio, según Chesbrough y Rosenbloom, son los siguientes:

Propuesta de valor, Segmento de mercado, Generación de ingresos y ganancias
Estructura de la cadena de valor, Posición de la compañía en la red de oferentes

Áreas del negocio: consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera:

Segmento del mercado, Propuesta de valor, Canales de distribución, Relación con los consumidores, Flujos de efectivo, Recursos clave, Actividades clave, Socios clave, Estructura de costos

Naturaleza del proyecto

Es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

Primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen