



**Nombre de alumnos: Lizbeth Yaquelinne
lopez Lopez**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro
Reyes**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico
prestación de modelos de negocio**

Materia: taller de elaboración de tesis.

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: C

**UNIDAD IV
PRESENTACIÓN
DEL MODELO
DE NEGOCIO**

4.1 Plan de trabajo

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

4.2 Marketing

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado, especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución.
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto

4.3 Producción

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar como son:

- • Diseñar el producto o servicio.
- • Definir el proceso de producción.
- • Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- • Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.
- • Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- • Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- • Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- • Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- • Adquirir las instalaciones necesarias.
- • Acondicionar las instalaciones de la empresa
- • Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- • Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

4.4 Organización

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

- ✓ • Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- ✓ • Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- ✓ • Establecer los perfiles de cada puesto.
- ✓ • Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- ✓ • Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- ✓ • Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- ✓ • Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- ✓ • Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

Aspectos legales de implantación y operación

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.