



Nombre de la alumna: Yadira López González.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo: Actividad práctica.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: “C”

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de Junio de 2020.

INTRODUCCIÓN

El propósito principal del presente trabajo es conocer de manera muy amplia las distintas características que conforman el seguimiento de la empresa, mencionando el motivo que origino emprenderla, nuestro producto está dirigido especialmente para nuestros consumidores, ya que la decisión de emprenderlo es porque nos preocupa el bienestar y la satisfacción que les pueda generar adquirir uno de nuestros productos en el mercado.

La propuesta de valor que más adelante mencionaremos es aquello que nos va diferenciar de los demás, en donde los consumidores optaran por adquirir nuestros productos para satisfacer sus necesidades diarias, por ello la importancia de llevar esta empresa a su máximo esplendor; en el cual las personas con solo escuchar el nombre del producto van a saber con certeza que es un producto con calidad y capaz de cumplir las expectativas de cualquiera.

Como toda empresa se necesita de un nombre que lo represente en el mercado, aquello que genere impacto en los consumidores, la originalidad de crearlo corresponde a varios criterios para tomar la decisión del nombre y darla a conocer, por ello es necesario explicar cómo se generó la idea de nombrar a la empresa JABONART, aquello que será una carta de presentación ante la población un sello distintivo de las demás empresas.

La descripción de nuestra empresa tiene el fin de dar a conocer la ocupación principal del trabajo a realizar durante el desarrollo del producto, por ende el giro que representa las distintas actividades que conllevan a la elaboración de los jabones artesanales, no teniendo en duda que son productos orgánicos capaces de ser comercializados en diferentes lugares, fabricados mediante personas que conocen suficientemente la materia prima teniendo la meta en fortalecer y mejorar cada día, nuestro primer producto, jabones artesanales JABONART, está enfocado

en cubrir esa necesidad de limpieza, mejoramiento y rejuvenecimiento progresivo de la dermis que día a día sufre por los efectos de la contaminación y la radicación solar.

Por otra parte el análisis FODA es un elemento muy importante para dirigir una empresa al éxito y nuestra empresa será una de las mejores en el mercado tomando en consideración esta herramienta para lograrla, este análisis tiene el fin de evaluar los distintos criterios que representa las letras de su nombre, cada componente tiene características internas y externas de la empresa, donde más adelante se lo mencionaremos, este diagnóstico nos permitirá identificar las fortalezas y debilidades de la empresa para su posterior evaluación, mediante una serie de preguntas que se irán formulando paulatinamente que nos orientarán en la evaluación.

JUSTIFICACIÓN

Nuestro producto se crea por ser un utensilio fundamental en el aseo personal y se hace necesario muchas veces para todo tipo de personas por temas de higiene personal. Por esto sabemos que es un producto que puede ser muy comercial y nos puede aportar muchos beneficios económicos no solo a la empresa sino a la comunidad en general. Está elaborado para toda la sociedad ya que todos los días nos exponemos a muchas contaminaciones en nuestra piel y debemos utilizar jabón para limpiar y la mejor opción es un jabón natural que cuide nuestra piel.

Con este proyecto sobre la elaboración de jabones naturales orgánico y natural el problema en función de las necesidades y alternativas de productos para el aseo personal que diferencien de los tradicionales para lo cual se realizó con el propósito de obtener un producto nuevo de características y propiedades únicas que cumplan las necesidades y expectativas de los consumidores.

Elaborar jabones caseros es una práctica que beneficia a la economía del hogar, es una actividad sencilla y entretenida. El uso de este tipo de producto no se encuentra generalizado hoy en día a pesar de tener una serie de beneficios, especialmente medicinales por su alto contenido de nutrientes, vitaminas y minerales, componentes principales del Aloe Vera.

La realización de un proyecto sencillo relacionado con la vida diaria, nos permitirá con facilidad al mundo de la química, permitiéndonos comprender parte de esta ciencia. Es importante conocer la composición de los productos que utilizamos en nuestra vida diaria para evitar daños a nuestra salud y el ambiente.

El jabón es de gran importancia en la vida diaria para nuestra civilización además de la exigencia higiénica, es una necesidad para cada individuo, permitiendo

mantenernos pulcros y aseados, para así poder evitar infecciones, enfermedades, prevenir también la piel grasosa, causante del acné. Porque el aseo personal o lavarse las manos con jabón puedes salvarte de muchas enfermedades y así puedes cuidar a tu familia utilizando jabón caseros así como esta enfermedad que hay hoy en día nos ayuda mucho lavándonos las manos para que cuando estemos cerca de nuestras familias estemos sanos y sin microorganismos por eso es importante lavarse bien las manos y más con nuestro producto que te ayudara a combatir las bacterias y estar bien de después de tomar cualquier objeto y nuestro producto te ayudara a solucionar los problemas de las bacterias adecuados.

Fomentar el uso de jabones artesanales elaborados con recursos naturales, pretende alentar y convencer al cliente de utilizar alternativas ecológicas y naturales, como lo son los jabones elaborados con recursos naturales de propiedades curativas para satisfacer las diferentes necesidades en la piel del cliente, ya que en la actualidad los productos elaborados con materias primas naturales es la mejor opción por la falta de cuidado en la piel, causado por daños como el sol o la contaminación, lo cual productos en venta al mercado elaborados con ingredientes químicos solo pueden agravar el problema, por el alto uso de ácidos para obtener resultados instantáneos, provocando alergias, quemaduras en la piel y diferentes daños y nuestra producto te ayuda a cuidar tu piel y no te deshidrata la piel, te ayuda a matar los virus y protege cada parte de tus manos y de tu cuerpo.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra piel es el órgano más grande del cuerpo humano, sus diferentes cuidados corresponden al producto de uso diario, por ello en cuanto al valor ofrecido a nuestros clientes, haremos llegar jabones artesanales con materias primas e insumos de diferentes lugares en donde nos han brindado su confianza para emplear el material que con esfuerzo trabajan.

JABONART corresponden a productos 100% natural que brinde suavidad, mejoramiento en la salud de la piel, que garantizará un rejuvenecimiento de la piel, rostro y cuerpo; los que serán producidos y comercializados con responsabilidad y sostenibilidad ambiental y a precios muy accesibles. Adicionalmente ofreceremos un servicio de post venta para que nuestros consumidores encuentren tips o recomendaciones en el uso o aplicación de nuestros productos y obtener mejores resultados deseados.

NOMBRE DE LA EMPRESA

El nombre de nuestra empresa se originó con la idea de crear un impacto en el mercado en donde los consumidores reconozcan el producto por su nombre, en el cual no haya la necesidad de preguntarse qué producto ofrecemos, JABONART es único en el mercado se caracteriza por que es la unión de dos palabras significativas en su elaboración y que como socias le dimos esa representación: “Jabon, que como bien se menciona es el producto que estaremos ofreciendo a nuestros clientes y “Art” que significa artesanal una palabra significativa de su elaboración, este nombre es muy importante porque hace la representación con solo mirarla o escucharla, se hace mención de lo que van adquirir nuestros clientes es un reflejo de nuestro productos, porque aparte de que son orgánicos están elaboradas por artesanos que con dedicación han hecho su labor impecablemente.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Se creara para satisfacer las necesidades que implican las industrias, es un jabón de compuesto orgánico que se obtiene cuando se hace reaccionar un ácido graso con un álcali como el hidróxido de sodio (NaOH). Es básicamente una sal obtenida de las grasas, que resulta soluble en el agua.

El método de fabricación es por medio de la saponificación, que es la síntesis a partir de la reacción química de aceites o grasas en un medio alcalino, que bien puede ser el hidróxido de sodio. La saponificación, también conocida como una hidrólisis de éster en medio básico, es un proceso químico por el cual un cuerpo graso, unido a una base y agua, da como resultado jabón y glicerina.

Antiguamente los jabones se elaboraban de forma artesanal usando aceites y grasas naturales, existían grandes productores de jabón artesanal, algunos ejemplos de esto serían en Francia con el jabón de Marsella, España con la producción del jabón de Castilla y Siria con su famoso y extraordinario jabón de Aleppo, donde su ingrediente principal era el aceite de Oliva.

Las recetas pasaban de generación en generación, la cual guardaban cuidadosamente, ya que era la herencia más valiosa de la que disponían. El desarrollo de la ciencia y la industria de la fabricación de jabón han provocado que el jabón artesanal se vea relegado a un lugar que no le pertenece, ya que son muchos los beneficios que aporta para llevar una vida sostenible y saludable.

Aunque nos pueda parecer una novedad, lo cierto es que emplear productos de origen natural para la limpieza de las casas es un método bastante antiguo. Mediante el uso de sustancias naturales, como las grasas animales o vegetales, y añadiendo aceites esenciales o algunos tipos de hierbas, se fabricaban jabones que

nada tienen que ver con muchos de los que nos podemos encontrar actualmente en el mercado, ya que en este caso están producidos a base de materias primas de carácter sintético que en ocasiones son derivados del petróleo.

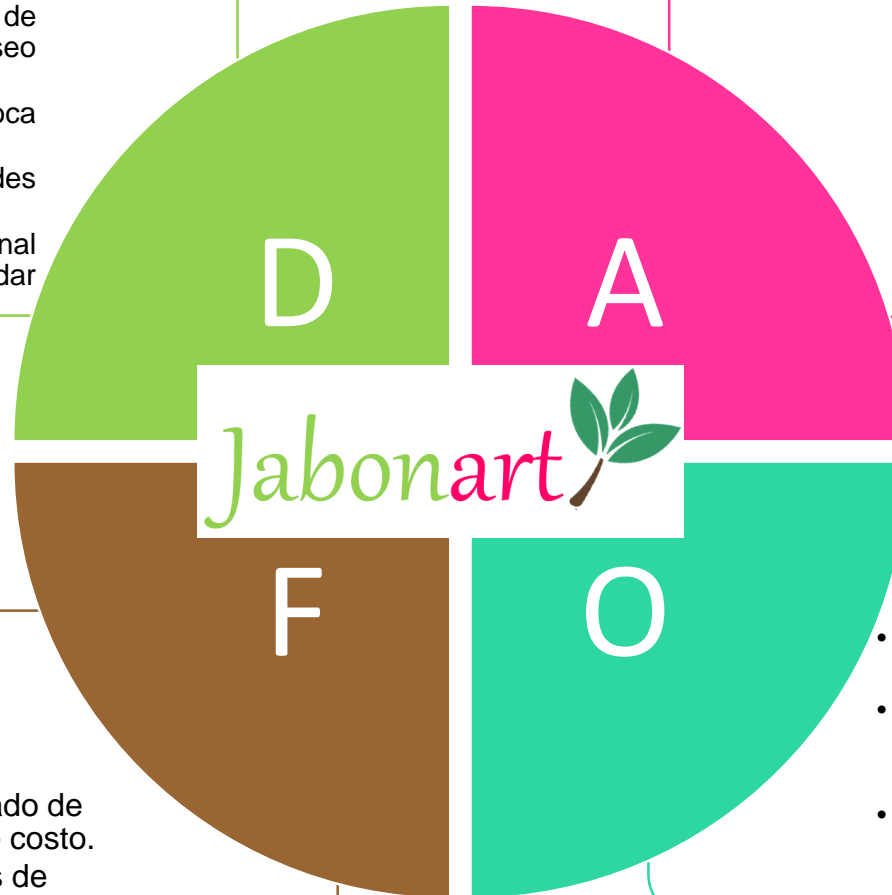
El presente proyecto busca aportar un valor agregado a un producto artesanal, en un mercado globalizado y emprendedor, el proyecto se encamina a la creación de una microempresa que se desarrollará en el área urbana de la ciudad de Quito en la producción y comercialización de jabón artesanal Exfoliante y Efervescente.

Para iniciar se detallan las generalidades del producto, su proceso de elaboración, su estructura y comercialización, continuando con la determinación de objetivos de la investigación de mercado, y estableciendo la oferta e identificando la demanda insatisfecha que permita fundamentar las posibilidades de entrar en el mercado, se detalla el aspecto productivo, la estructura administrativa, se crea la misión y visión de la empresa.

ANÁLISIS FODA DE MI PROYECTO

- Poca experiencia en el mercado de consumo de productos para el aseo personal
- Ubicación muy poca conocida.
- Satisfacer las necesidades del consumidor.
- Necesidad de personal calificado para brindar servicios.

- Empresas con mayor experiencia en el mercado.
- Grandes superficies normativas estrictas.
- Aumentos de los materiales.
- Productos sustitutos que brindan el mismo beneficio.
- Escases de las materias primas e insumos por fenómenos naturales



- Producto artesanal.
- Conciencia ecológica.
- Principalmente elaborado de materia prima con bajo costo.
- inversionistas capaces de enfrentar cualquier situación.

- Crear diferentes aromas de distintas flores naturales.
- Cliente con conciencia de mejorar su bienestar con productos naturales.
- Publicidad estratégica para difundir nuestra marca y los productos