



Nombre del alumno: Yuvixa Lizeth Verdugo Vázquez

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico 1 Unidad

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9 Cuatrimestre

Grupo: C

I UNIDAD

1.1 Espíritu emprendedor

Emprender
el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Definiciones

- Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.
- Shefsky (1997) y Baumol (1993) señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma.
- Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que —hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.
- Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes.
- Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles.
- Joseph Schumpeter (1934) —citado por Jennings (1994)— afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender.

1.2 Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia. Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Conductas y acciones:

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación del riesgo
- Mejor desempeño

Características que llevan al éxito

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

1.3 Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Otras formas de clasificar

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- Producir un cambio social, destacar cierta área y ser modelo para otros.

I UNIDAD

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

La búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor? Para averiguarlo se resuelve dicha evaluación

Interpretación

- Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.
- Si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio..
- Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

1.5 Creatividad y términos afines

- Eduardo Kastika (1999) la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.
- (Robinson, 1997) punto de vista, el empresarial, para el cual una compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa
- Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina «pensamiento divergente»

Contexto que se aplique

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

1.6 El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva

Hemisferio izquierdo:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

Hemisferio derecho:

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

Ideas con éxito

- Las ideas surgen espontáneamente
- Todas las ideas que vienen a la mente
- Se requiere un plan para llevarla a la practica.

I UNIDAD

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: **científica y artística.**

CIENTIFICA

proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

ARTISTICA

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente y lo distingue.

1.8 Equipo de trabajo

- Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

- Holp (2003) «un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada».

- Hayes (2002) dice que es «un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo».

- Katzenbach y Smith (2000) señalan que «un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados».

- Borrell (1996) afirma que el trabajo en equipo encuentra diversas definiciones, pero que la idea más aceptada es de una actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido.

- Manrique y Sarabia (1996): —Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva

Acciones para motivar al equipo:

- Crear un entorno de trabajo agradable
- Fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- Mostrar interés por las inquietudes personales
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos
- Crear nuevos e interesantes retos
- Fomentar el autocontrol
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros