

**Nombre de alumna:**

Atzhiri Paola Rodríguez García

**Nombre del profesor:**

Andrés Alejandro Reyes Molina

**Nombre del trabajo:**

Cuestionario respondido

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Grado:** noveno “c”

**1. Escribe las frases que estableció SENECA.**

“Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”

**2. ¿Qué es un plan de negocios?**

- El plan de negocios es un documento escrito que permite responder preguntas esenciales, que todo empresario debe resolver se puede decir que es una herramienta de comunicación que permite enunciar de una manera clara y precisa la visión del empresario, las oportunidades existentes en el entorno, los objetivos y las estrategias planteadas, los procesos para el desarrollo de las actividades programadas y las expectativas del crecimiento de la empresa

**3. ¿Un plan de negocios también es un medio para?**

- Para comparar los resultados reales y si es necesario para tomar las medidas correctivas

**4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones ¿estamos hablando de un?**

- Plan de negocios

**5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios**

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimizar la incertidumbre natural en un proyecto y por ende reducir el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una forma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

**6. ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?**

- Los emprendedores exitosos se comprometen con el.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren
- Los proveedores y clientes lo admiran
- Los administradores lo necesitan
- Los consultores lo recomiendan
- La razón lo exige

**7. Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito**

- El producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- La elaboración del producto y /o la presentación del servicio
- El sistema de administración
- El estado financiero del proyecto
- La planeación estratégica y operativa
- Los requisitos legales
- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o del servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en el que el proyecto está inmerso
- Las finanzas del proyecto
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

**8; no es ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.**

- plan de negocios

**9; según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros.**

- Cuatro años de existencia, debido, entre otras cosas a la alta de un sistema de planeación

**10; la palabra creatividad viene del latín:**

- Viene del latín creare, que significa, dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

**11; según el proceso de crear quien estableció que es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.**

- (Pablo Cazau, 1999)

**12; un plan de negocios debe ser:**

- Claro sin ambigüedades, entendible que cualquier persona lo pueda comprender, que dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- Conciso que contenga solo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo con los datos necesarios, que permitan, tener una imagen clara del proyecto incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad.
- Medir la factibilidad del proyecto.
- Facilita la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado

**13; escribe los tipos de emprendedores:**

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

**14; ¿Quién menciona que a cada hemisferio que se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?**

- Según schnarch (2001)

**15; ¿quién estableció que la creatividad en dos tipos científica y artística?**

- Weisberg (1989)

**16; quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?**

- Según Holp (2003)