



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

9D

TALLER DEL EMPRENDEDOR
PROF. REYES MOLINA ANDRES ALEJANDRO

ALUMNA. GONZALEZ PARADA DALIT
ITZAMANAT

UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

Marketing

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.).
- Elaborar un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario).
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto (si lo hay).

Producción

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación), como son:

- ❖ Diseñar el producto o servicio.
- ❖ Definir el proceso de producción.
- ❖ Especificar los requerimientos de mano de obra.
- ❖ Adquirir la tecnología necesaria.
- ❖ Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- ❖ Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- ❖ Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- ❖ Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- ❖ Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias. • Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).
- ❖ Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- ❖ Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Organización

Son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo de las propias personas, o con apoyo del talento humano o de otras características similares.

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

- ✓ Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- ✓ Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- ✓ Establecer los perfiles de cada puesto.
- ✓ Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- ✓ Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- ✓ Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- ✓ Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- ✓ Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.
- ✓ Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

Aspectos legales de implantación y operación

La constitución de una empresa conlleva la toma de importantes decisiones así como una serie de trámites **legales** y administrativos

El área de aspectos legales incluye varias actividades como:

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.