

## Retro alimentación

---

Nombre:

Yesenia Lizbeth Villagrán Pérez

Profesor:

Andrés Alejandro Reyes Molina

Materia:

Taller del emprendedor

Cuatrimestre y grupo:

9 – D

Fecha:

21 de mayo de 2020

## Cuestionario de retro alimentación

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar

2. ¿Qué es un plan de negocios?

Herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

3. Un plan de negocios también es un medio para:

Para concretar ideas

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

Plan de negocios

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

- Carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y por eso reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.

- La razón lo exige

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- .Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible; por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo, de acuerdo con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del programa de acción que el proyecto establece.

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

Cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

Que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Pablo Cazau, 1999

12.- Un plan de negocios debe ser:

- Claro.
- Conciso.
- Informativo.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

Schnarch (2001)

15.- ¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Weisberg.

16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

Holp (2003)