

Taller del emprendedor

Docente: Andrés Alejandro Reyes Molina



Actividad: Cuadro sinóptico unidad 1

Leonardo Pérez García

Enfermería 9 "B-D"

Introducción al emprendurismo

Plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

El plan de negocios debe ser

Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.

Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.

Informativo. Con los datos necesarios, que permitan: o Tener una imagen clara del proyecto o Medir la factibilidad del proyecto.

o Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Say (1800) lo clasifica como un buen administrador.

Shefsky (1997) y Baumol (1993) señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones.

Morris y Kuratko (2002) agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Harper (1991) persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio

Joseph Schumpeter (1934) afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Busca retroalimentación

Iniciativa y responsabilidad.

Control interno alto

Persistencia en la solución de problemas.

Toma de riesgos calculados

Realismo.

Baja necesidad de estatus y poder

Autoconfianza.

Tolerancia al cambio

Altos niveles de energía

Introducción al emprendurismo

Características del emprendedor

Conductas y acciones de emprender

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Tipos de emprendedores

McClelland (1971 y Hemphill (1983) señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas

Necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder

Otra clasificación, según el tipo de empresa que desarrollan y según la razón por la que emprenden.

Evaluación de la capacidad de emprender

La búsqueda del éxito y logro valen la pena. ¿Soy emprendedor?

Los resultados de la evaluación arrojan, una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales y nos sirve de referencia.

Creatividad y términos afines

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

La creatividad puede entenderse como:

Ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

Introducción al emprendurismo

Creatividad y términos afines

Funciones asociada de la creatividad

Facultad de crear
Capacidad de creación

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos.

El proceso de creatividad

Los autores lo relacionan con la capacidad del uso de los hemisferios del cerebro.

Derecho:
Ritmo
Música
Imaginación
Imágenes
Color
Reconocimiento de formas
Pensamiento abstracto

Izquierdo:
Lógica
Razonamiento
Lenguaje
Números
Análisis
Pensamiento lineal, digital y concreto.

El proceso de creatividad

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Científica: actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, etc.
Artística: se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional

Ordinaria: aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida
Excepcional: rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

Introducción al emprendurismo

Equipo de trabajo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades

Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes
Holp (2003), un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos
Hayes (2002) dice que es un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo.
Katzenbach y Smith (2000) señalan que un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados.
Borrell (1996) es de una actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido.

Equipo de trabajo

Autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario

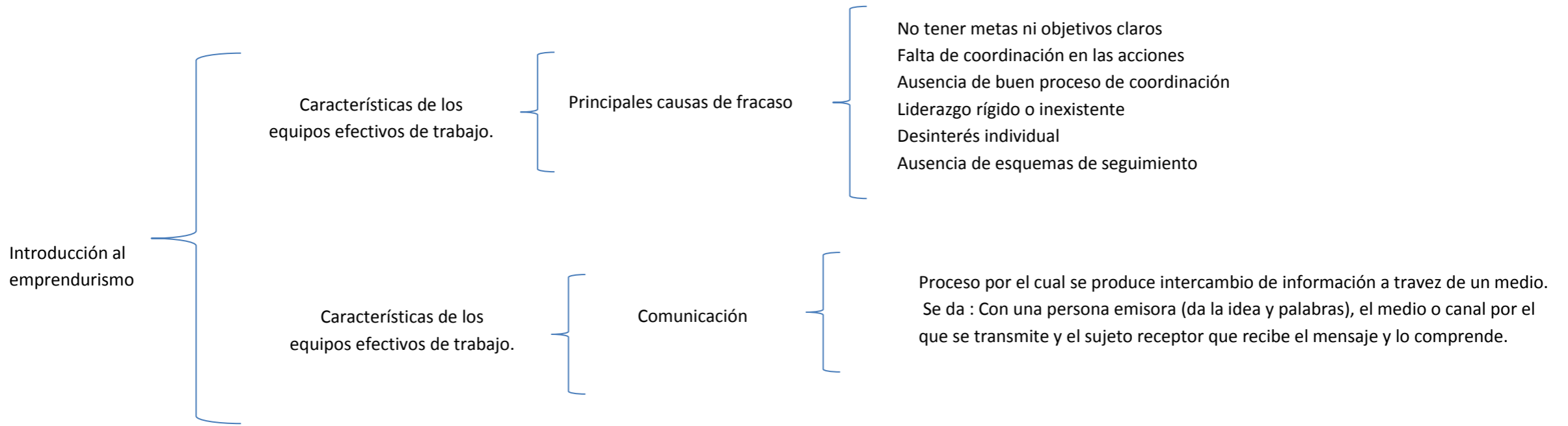
Deben tener un objetivo en común
Tener competencias diversas
Actividades estructuradas y planadas
Tareas repartidas con equidad
Coordinación de labores
Exista liderazgo
Comunicación optima con integrantes del equipo
Mecanismos de autorregulación y control.

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Grupo efectivo de personas cuya coordinación de esfuerzos es buena

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia;

Liderazgo participativo
Responsabilidad compartida
Comunidad de propósitos
Buena comunicación
Mira en el futuro
Concentración en las tareas
Respuesta rápida y productiva



Introducción al emprendurismo

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Principales causas de fracaso

- No tener metas ni objetivos claros
- Falta de coordinación en las acciones
- Ausencia de buen proceso de coordinación
- Liderazgo rígido o inexistente
- Desinterés individual
- Ausencia de esquemas de seguimiento

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Comunicación

Proceso por el cual se produce intercambio de información a través de un medio.
Se da : Con una persona emisora (da la idea y palabras), el medio o canal por el que se transmite y el sujeto receptor que recibe el mensaje y lo comprende.