

Cuadros sinópticos Introducción al emprendurismo

Nombre:

Yesenia Lizbeth Villagrán Pérez

Profesor:

Andrés Alejandro Reyes

Materia:

Taller del emprendedor

Cuatrimestre y grupo:

9 – D

Fecha:

21 de mayo de 2020

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Séneca.

Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar.

Es

Herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Beneficios.

- Posibles fuentes de financiamiento.
- Reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

Elemento de medición.

Es así llama porque ayuda a comparar los resultados reales y, si es necesario, para tomar las medidas correctiva,

Welsh y White.

Dan una opinión sobre el ¿Por qué se escribe el plan de negocio?

Ya que esto tiene una reacción al realizar un plan, para el mejoramiento desde los emprendedores, hasta las terceras personas relacionadas, como;

- Por los emprendedores se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

Plan de negocio.

Serie de puntos esenciales.

Para un plan de negocio es lo necesario, para llegar al proyecto exitoso que se desea.

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

Áreas importantes.

- Naturaleza del proyecto.
- El mercado del producto o servicio.
- Sistema de producción.
- Sistema administrativo y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Debe ser.

Claro.

No debe de ser difícil y cualquier persona lo pueda comprender.

Conciso.

Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que nos sea útil.

Informativo.

Que se permita ver una imagen clara del proyecto, medir la factibilidad del proyecto y que facilita un desarrollo adecuado.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.1 Espíritu emprendedor.

Emprendedor.

Definición por diferentes personajes.

Negocio. { Es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Finley. { Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

Say. { Citado por Drucker. { Buen administrador.

Académico. { Es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Shefsky y Baumol. { Citado por Ibáñez. { Describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar.

Seinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker. { Persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Hebert Link y Hatten. { Especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones.

Morris y Kuratko. { Además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Harper. { Persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Joseph Schumpeter. { Citado por Jennings. { No es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados.

Otros autores. { Es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.2 Características del emprendedor.

John Kao.

Dio las características importantes, como;

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

VanderWerf y Brush.

Dieron ciertas conductas y acciones sobre los emprendedores.

- Creación.
- Administración general.
- Innovación.
- Aceptación del riesgo.
- Mejor desempeño.

Emprendedores.

Lo definen diferentes autores.

Halloran

Son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

Gray y Cyr

Alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas.

Hiam y Olander.

Individuo que inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio.

Longenecker, Moore y Petty.

Persona con aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo.

Stacey.

Es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva 15 de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño.

Características.

No sólo son características de emprender, sino también hacerlo con éxito.

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.3 Tipos de emprendedores.

Schollhammer.

Divide a los emprendedores.

El emprendedor administrativo.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Clasificación.

La razón por la que emprenden.

Por aprovechar una oportunidad.

Es en donde se encuentra un área que no les agrada y se siente insatisfecho y lo que único quieren hacer es el proponer mejores ideas para verlo hecha realidad.

Por necesidad.

Son los que se encuentran en una situación desfavorable, ya sea para independizarse y requiere de ingreso económico,

El tipo de empresa que desarrollan.

El emprendedor social.

Través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.

Emprendedor interno.

Individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya.

Emprendedor externo.

Lo hace en su propio negocio con fines de lucro.

Y los dos comienzan desde cero, ya sea para adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, para así mismo trabajarlo de forma diferente a lo que existe.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender.

Mediante un test

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas.

Nombre: _____

	5	4	3	2	1
1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.					
2. Cuando arriesgo y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.					
3. Cuando quiero algo, siempre hago por conseguirlo.					
4. Cuando intento ser feliz, prefiero arriesgarme en algo que pueda darme más ganancias que en un negocio a plazo fijo.					
5. No me resulta difícil encontrar nuevas soluciones a un mismo problema.					
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.					
7. Soy proclive a evaluar las posibilidades en cada cosa que hago.					
8. Como con frecuencia me quejé de haber dado en todo lo que me propuse hacer.					
9. Como con frecuencia que si lo primero vez en la vida, sólo idéntico uno y otro vez.					
10. Cuando planeo un negocio o negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.					
11. Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.					
12. Me complace ser persona segura, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.					
13. Deseo buscar nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.					
14. Me me desilusiono o encuentro dificultades para alcanzar mis metas.					
15. Considero que a veces el riesgo es sobradamente.					
16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotarlo.					
17. Como en el colegio, "quiero ser amigo de todos".					
18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.					
19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.					
20. Me entusiasmo realizar cosas nuevas e innovadoras.					
21. Como que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.					
22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.					
23. Soy lento para entender una gran cantidad de problemas en poco tiempo.					
24. Considero que la perseverancia es importante para lograr el éxito.					
25. Me siento seguro, incluso cuando algunas cosas no me salen bien.					

Interpretación.

Bajo.

- De 0 a 8 puntos acumulados, posee un área de oportunidad para desarrollar.
- Si es menor o igual que 40 puntos.

Medio.

- Entre 9 y 15 puntos, posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.
- Si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80.

Alto.

- Son 16 o más, posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.
- Con más de 80 puntos.

1.5 Creatividad y términos afines.

Creatividad.

Definida por diferentes autores.

López y Recio.

Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Liberal.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

Eduardo Kastika.

No se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

Otros.

Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

Es una actividad intelectual.

Pensamiento divergente.

Pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones.

Pensamiento convergente.

Ocurre cuando sólo es posible una solución.

Secuencia.

1. Ver un problema.
2. Tener una idea.
3. Hacer algo con ella.
4. Analizar los resultados.
5. Aplicar posibles mejoras.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.6 El proceso de la creatividad.

¿De dónde surge la creatividad?

Pablo Cazau

Aporta que es conocido como nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Así que cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Según Schnarch

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Números	Imágenes
Análisis	Color
Pensamiento lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento digital	Ensoñaciones
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto

Proceso para capacitar ideas que sean innovadoras y que permita encontrar opciones para realizar proyectos.

Las ideas surgen espontáneamente.

Deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

Iniciar un proyecto emprendedor.

1.7 Tipos de creatividad

Diversas clasificaciones.

Weisberg.

Científica.

Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

Artística.

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Psicología.

Ordinaria.

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

Excepcional.

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Guilford.

Modelo de inteligencia.

Pensamiento divergente.

El que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta.

Pensamiento convergente.

El que se mueve hacia una sola respuesta.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

1.8 Equipo de trabajo

Equipo

Definido por diversos autores.

Smith.

Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Holp.

Grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Hayes

Grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo.

Katzenbach y Smith

Conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados,

Manrique y Sarabia

Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente.

Trabajo en equipo

Grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes

Condiciones para un equipo de trabajo

- Tener presente un objetivo común.
- Tener competencias diversas.
- Las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas,
- Las tareas deben repartirse con equidad.
- Buena coordinación de sus labores.
- Liderazgo.
- Exista una óptima comunicación entre todos los integrantes.
- Mecanismos de autorregulación y control en el equipo,

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Equipo efectivo

Es más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Buchholz

Propone atributos para equipos eficientes

1. Liderazgo participativo.
2. Responsabilidad compartida.
3. Comunidad de propósito.
4. Buena comunicación.
5. La mira en el futuro.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan.
7. Respuesta rápida y proactiva.

Acciones para motivar al equipo

- Crear un entorno de trabajo agradable.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los.
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza.
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.
- Fomentar el autocontrol.
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Comunicación

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.

Es

Proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio.

Pasos para una comunicación

1. La persona que comunica (emisora).
2. El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.
3. Otro sujeto (receptor).
4. El receptor contesta el mensaje.

Construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.

Recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende.

Pueden suceder problemas

- Una cosa es lo que se piensa.
- Otra lo que se dice.
- Y otra más, la que interpreta quien recibe el mensaje.

Compone de elementos

- El mensaje del emisor
- El receptor decodifica e interpreta la información
- El mensaje