

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

**DOCENTE**

ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

**ALUMNO:** STEFANI SANTIZ LOPEZ

**MATERIA:** TALLER DEL EMPRENDEDOR

**ACTIVIDAD:** ACTIVIDAD 3

**FECHA:** 19/06/20 9 "D"



# INTRODUCCION

La piel sensible suele ser propensa a tener alergias a todos los productos de belleza como así también a las cremas y lociones, por ello es indispensable que sea tratada con productos hipoalergénicos.

El simple hecho de lavarse la cara o el pelo, maquillarse, aplicarse un desodorante o teñirse el pelo, se puede convertir en un atentado contra la salud si no se eligen los productos adecuados. Y es que buena parte de la industria cosmética utiliza aun como ingredientes de sus geles, jabones, perfumes, champú, maquillajes, desodorantes, productos para bebés, dentífricos, espumas de afeitarse, etc., Sustancias tóxicas capaces de provocar un sinnúmero de trastornos más o menos graves, cáncer incluido.

La lista de cosméticos que contienen ingredientes artificiales o sintéticos es prácticamente interminable. Por un lado, están los PEGs (glicol polietileno) que son sustancias emulgentes que se utilizan para eliminar agua y grasa. En sí mismas o son tóxicas, pero contribuyen a eliminar el factor natural de la piel por lo que el sistema inmune queda más expuesto y, por lo tanto, es más vulnerable.

Los colorantes son sustancias que se emplean para darle el color deseado a cremas, geles de baño, maquillajes, tintes, etc. Han demostrado muchos de ellos, testeados en animales, ser altamente cancerígenos y alterar las moléculas de ADN.

Las fragancias artificiales usadas para la producción de perfumes, jabones, Capozzi, Cunsolo, Petrucci y Verger desodorantes, productos para los bebés, champús, cremas, etc., se las considera porque son bio-acumulativas y se sospecha que puedan producir trastornos en los sistemas reproductor y endocrino, además de alergias, dolores de cabeza, mareos, manchas oscuras en la piel, pérdidas de concentración y hasta cáncer. Muchas de las empresas de cosmética y/o productos de belleza, testean sus productos en animales, como por ejemplo el conejo; para comprobar la efectividad del producto.

## **PROPUESTA DE VALOR**

Cosmetics Santiz es una tienda de cosméticos hechos a base de ingredientes naturales. Ofrece una experiencia que abarca todos los sentidos y transmite un sentimiento de bienestar para el cuerpo y alma.

## JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Luego de las investigaciones realizadas, surge este proyecto de la necesidad de realzar la belleza y cuidar la piel, en personas con hipersensibilidad, también orientado a personas conscientes que piensan en dañar lo menos posible a nuestro medio ambiente, animales y a su cuerpo.

Nuestros productos son libres de sustancias irritantes, colorantes, conservantes, alcohol y perfumes. Son elaborados con sustancias naturales; poseen aloe vera, vitaminas A y E, extracto de avena, aceite de almendras, entre otras. Algunos de ellos se venden bajo receta médica. Cabe destacar que los maquillajes hipoalergénicos que fabrican las empresas no son agresivos como los tradicionales, pero esto no quiere decir que garanticen la totalidad de sustancias dañinas, es por eso que nuestra idea emprendedora asegura una neutralidad al 100% de sustancias dañinas. Contamos con una gran variedad de productos, tanto de tratamiento, como de belleza personal para la necesidad y el gusto de cada cliente.

Beneficios:

- ❖ Son productos 100% naturales; limpios, verdes y sanos.
- ❖ Los productos se conservan gracias a conservadores naturales.
- ❖ Son de gran calidad.
- ❖ No son tóxicos.
- ❖ Ofrecen mejores resultados que los convencionales
- ❖ No son probados en animales
- ❖ Han sido dermatológicamente probados sobre personas voluntarias

## ¿POR QUE SE ELIGIO EL NOMBRE A LA EMPRESA?



*Cosmetics Santiz* fue creada en honor a mi familia, ya que son la motivación de todos los días. Nos pareció importante ofrecer estos tipos de productos destinados a aquellas personas que por no tener una piel apta para cualquier tipo de producto de belleza o cosmético deben cuidarla de una manera más específica. Además, no dejamos de lado el cuidado ecológico que los caracterizan y por lo tanto el no testado en animales que la mayoría de las empresas utilizan.

## **DESCRIPCION DE LA EMPRESA**

Nos dedicamos al planeamiento y a la fabricación de productos de tratamiento y belleza hipoalergénicos, ecológicos y no testado en animales.

Destacamos el profesionalismo de nuestro personal y el entusiasmo con el que se trabaja día a día ya que, sin su rendimiento y cumplimiento, no podría funcionar. Fomentamos este rendimiento asignando a nuestros empleados tareas desafiantes y amplias responsabilidades, para lograr la excelencia.

En cada una de nuestras sucursales contamos con personas únicamente destinadas a la atención y asesoramiento exclusivo del cliente.

### Cartera de productos

- ❖ Piel delicadas
- ❖ Serúm humectante
- ❖ Emulsión humectante
- ❖ Gel humectante
- ❖ Neblina hidratante
- ❖ Máscara descongestiva
- ❖ Crema para rosácea

### Cosméticos

- ❖ Pre- bases y bases: 3 tonos
- ❖ Neblina fijadora
- ❖ Correctores: 3 tonos
- ❖ Sombras: 90 colores
- ❖ Delineadores: 15 colores
- ❖ Lápices labiales: 50 colores
- ❖ Mascara para pestañas: 3 colores
- ❖ Esmaltes: 70 colores

## ANALISIS FODA "COSMETICS SANTIZ"

### FORTALEZAS

- ❖ Calidad del producto
- ❖ Atractivas ofertas
- ❖ Buenos precios
- ❖ Gran variedad de productos

### DEBILIDADES

- ❖ Dificultad para encontrar los productos
- ❖ Mínima publicidad
- ❖ Dificultad de encontrar vendedores por catalogo
- ❖ El consumidor piensa que productos extranjeros son de mejor calidad
- ❖ Catalogo anual de productos

### OPORTUNIDADES

- ❖ Utilizar los medios online para proporcionarse
- ❖ Pigmentos y colores naturales en sus productos
- ❖ Jamás ha realizado pruebas de sus productos con animales
- ❖ Promueve la protección del medio ambiente

### AMENAZAS

- ❖ Nuevos competidores con productos similares
- ❖ Cambios en los gustos de las personas
- ❖ Crecimiento de importaciones dentro del sector
- ❖ Calidad de productos de la competencia