

## UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

---

Nombre:

Yesenia Lizbeth Villagrán Pérez

Profesor:

Andrés Alejandro Reyes

Materia:

Taller del emprendedor

Cuatrimestre y grupo:

9 – D

Fecha:

04 de julio de 2020

PRESENTACIÓN  
DEL MODELO DE  
NEGOCIO

4.1 Plan de trabajo

Es

Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

4.2 Marketing

Se encarga

Del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Actividades que se realizan

Desarrollar una investigación del mercado  
Elaborar un análisis de la competencia  
Llevar a cabo el estudio de mercado  
Llevar a cabo el estudio de mercado  
Definir la publicidad de la empresa  
Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.  
Definir el sistema de promoción  
Diseño del empaque del producto

4.3 Producción

Actividades que se realizan

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa

