

UDS

LIC. EN ENFERMERIA

**ALUMNO:**

DELVIN ALEXANDER DE LEON VEAZQUEZ

**CATEDRATICO :**

ANDRES ALEJANDRO REYES

**GRUPO:**

“D ”

**GRADO:**

9-NO

**FECHA:**

## **CUESTIONARIO**

### **1.- ¿Escribe la frase que estableció Seneca?**

**R=** Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar.

### **2. ¿Qué es un plan de negocios?**

**R=** Es un documento donde permite al emprendedor realizar un proceso de planeación. Debe estar Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda Comprender), Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que Los realmente indispensables Informativo. Con los datos necesarios, que permitan: Tener una imagen clara del proyecto

### **3. Un plan de negocios también es un medio para:**

**R=** Es un medio para crear ideas lo que es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada.

### **4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?**

**R=** Recurso esencial ésta la utilizan al desempeñar sus operaciones diarias y de manera estratégica para la búsqueda de un alto nivel competitivo y crecimiento.

### **5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios**

**R=** Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.

- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

### **6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?**

**R=** El producto o servicio.

- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).

- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

**7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?**

**R=** Los emprendedores exitosos se comprometen con él.

- Los inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

**8.- ¿No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible?**

**R=** El plan de negocios

**9.- ¿Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros?**

**R=** 4 años de existencia debido a la falta de un sistema de planeación que marque la diferencia del éxito y el fracaso

**10.- ¿La palabra creatividad deriva del latín?**

**R=** Significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

**11.- ¿Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos?**

**R=** hemisferios: izquierdo y derecho, Pablo Cazau, 1999

## **12.- ¿Un plan de negocios debe ser?**

**R=** Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender)

Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables

Informativo. Con los datos necesarios, que permitan o Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad.

## **13.- Escribe los tipos de emprendedores:**

**R=** El emprendedor administrativo

- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador

## **14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades Relacionadas entre sí?**

**R=** Pablo Cazau, 1999

## **15.- ¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística?**

**R=** Weisberg 1989

## **16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.?**

**R=** Holp 2003