



Nombre de alumnos: Karen de Lourdes Solis García

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: Cuestionario

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: BD

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2020



Principales elementos que componen un modelo de negocios

Según Chesbrough y Rosenbloom

- Propuesta de valor: el producto resuelve el problema, de acuerdo a la perspectiva del consumidor
- Segmento de mercado: el grupo al que va dirigido con el conocimiento de sus necesidades
- Estructura de la cadena de valor: posición de la compañía y las actividades
- Generación de ingresos y ganancias: el cómo se generarán los ingresos
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia): identificación de competencias
- Estrategia competitiva: creación de ideas para la venta y competencia

Según Osterwalder y Pigneur

- Segmento del mercado: a que parte de la población va dirigido el producto o servicio
- Propuesta de valor: ideas innovadoras que resuelven los problemas y necesidades de los clientes
- Canales de distribución: los medios que utilizarán para la entrega del servicio o producto, son de suma importancia
- Relación con los consumidores: debe de establecer el tipo de relación. Existen dos: personales y automatizadas
- Flujos de efectivo: saber hasta qué punto los clientes pagarán por el servicio o producto y establecer en base a eso el precio
- Recursos clave: permite crear la propuesta de valor y obtener ganancias, utilizan todo tipo de recursos.
- Actividades clave: acciones más importantes de la empresa
- Recursos clave: permite crear la propuesta de valor y obtener ganancias, utilizan todo tipo de recursos.
- Socios clave: alianzas estratégicas para el funcionamiento de la empresa
- Estructura de costos: todos los costos que incurren, para poner en marcha el modelo de negocios y generar ganancias