


- 
- Nombre del alumno: Esaú Méndez Méndez
 - Docente: Lic. Reyes Molina Andrés Alejandro
 - Actividad: Cuadro sinóptico.
 - Carrera: Enfermería
 - Cuatrimestre: 9no
 - Materia: Taller del emprendedor

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A JULIO 2020

MODELO
DE
NEGOCIO

ASPECTOS LEGALES
DE IMPLANTACIÓN
Y OPERACIÓN.

- ▶ DEFINICIÓN DEL RÉGIMEN DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.
- ▶ TRÁMITES DE IMPLANTACIÓN
- ▶ TRÁMITES FISCALES
- ▶ TRÁMITES LABORALES.

MODELO DE NEGOCIO

PRODUCCION

SERIE DE ACTIVIDADES A REALIZAR

ACTIVIDADES QUE PUEDAN COMPLEMENTARSE

- > DISEÑAR EL PRODUCTO
- > DEFINIR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN
- > DETERMINAR LA UBICACIÓN DE LAS INSTALACIONES
- > ADQUIRIR LA TECNOLOGÍA NECESARIA
- > EQUIPO Y HERRAMIENTAS PARA PROCESO/PRODUCCIÓN
- > ESTABLECER PROCESO DE COMPRAS
- > COMPEAR LA MATERIA PRIMA
- > INSTALACIONES NECESARIAS
- > MANO DE OBRERA NECESARIA
- > DISEÑAR SISTEMA DE CALIDAD DE LA EMPRESA

ORGANIZACION

- > DEFINIR LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA Y PERSONAL
- > DISEÑAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA
- > ESTABLECER PERFILES DE CADA PUESTO
- > ELABORAR MANUALES OPERATIVOS
- > DISEÑAR EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO
- > DEFINIR EL SISTEMA DE CAPACITACIÓN
- > ELABORAR TABLADESOS Y POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN
- > DISEÑAR Y ESTABLECER PROCEDIMIENTOS DE RELACION LABORAL

PLAN DE TRABAJO

CONSIETE EN ASIGNAR TIEMPOS RESPONSABLES, METAS, RECURSOS A CADA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.

CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS QUE SE HA TRAZADO.

MODELO DE NEGOCIO.

MARKETING

- ▶ DESARROLLAR INVESTIGACIÓN DE MERCADO.
- ▶ ELABORAR UN ANÁLISIS
- ▶ LLEVAR A CABO ESTUDIOS DE MERCADO
- ▶ ESTABLECER UN SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN
- ▶ DEFINIR LA UBICIDAD DE LA EMPRESA.
- ▶ DISEÑAR ETIQUETAS, LOGOTIPO, ESLOGAN Y NOMBRE COMERCIAL
- ▶ DEFINIR EL SISTEMA DE PROMOCIÓN.