

LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

DOCENTE

M.E.C. ANDRÉS ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNO: ESTEFANI SALAS TORRES

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO

FECHA: 22/05/2020

UNIDAD
1

INTRODUCCIÓN AL
EMPREDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Plan de negocios
Forma general

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles

Plan de negocios
Según Welsh y White
Al éxito

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él
 - Los inversionistas lo requieren.
 - Los banqueros lo desean.
 - Los administradores lo necesitan.
- El producto o servicio.
 - La competencia.
 - El estado financiero del proyecto
 - La planeación estratégica y operativa

Áreas del
Del plan de negocios

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

UNIDAD
1

1.1 Espiritu
emprendedor

Emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Asimismo, Shesky
(1997) y Baumol
(1993)

Señalan cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Hebert como Link (1989)
y Hatten (1997)

Definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones

Joseph Schumpeter (1934)

Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores.

1.2
Características
del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia

Capacidad para alcanzar metas

Orientación a las metas y oportunidades.

Persistencia en la solución de problemas.

Realismo.

Autoconfianza.

Altos niveles de energía.

Creación { Establecimiento de una nueva unidad de negocios.

Administración general

Innovación { Generación y explotación comercial

Aceptación del riesgo { capacidad para manejar el riesgo de fallas

Mejor desempeño { el intento de lograr altos niveles de desempeño

UNIDAD 1

1.3 TIPOS DE EMPRENDEDOR

Tipos

El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades

El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación,

El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía,

El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación

Según la razón por la que emprende

Por aprovechar una oportunidad.

Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Según el tipo de empresa que desarrollan

El emprendedor social busca

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno.

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

Es la puntuación que obtuvo en la actividad de la evaluación

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa

1.5 Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —da origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Es dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Facultad de crear

Capacidad de creación

UNIDAD 1

1.6 El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Según Schnarch (2001)

Cada hemisferio se le atribuye algunas capacidades relacionadas entre sí

Emprendedor

Se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras

Las ideas surgen espontáneamente

Se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico.

Genética, la psicología, la biología y la química.

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

1.8 Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Equipo

Juego las personalidades

Habilidades y cualidades

Según Holp (2003)

Como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

**UNIDAD
1**

**1.8 Equipo de
trabajo**

Condiciones

- Objetivo común. Actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas
- Las tareas deben repartirse.
- Coordinación.
- Liderazgo
- Comunicación.

**1.9
Características
de los equipos
efectivos de
trabajo**

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario
- Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo
 - La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
 - La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos
 - Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
 - Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.