

Taller del emprendedor

Docente: Andrés Alejandro Reyes Molina



Actividad: Actividad practica

Leonardo Pérez García

Enfermería 9 "B-D"

Solicitud del docente:

- Realizar la justificación de la empresa, puede guiarse de los ejemplos establecidos en el recurso.**
- Establezca la Propuesta de valor de su empresa**
- Describa por qué decidió el nombre de la empresa**
- Establezca una descripción de la empresa.**
- Realice un análisis FODA de su proyecto**

El siguiente trabajo tiene la función de dar a conocer diferentes aspectos de la empresa que estamos creando, creamos la justificación y propuesta de valor, enfocándonos en lo que tenemos en mente, analizamos las novedades con las que contamos y cuáles pueden ser los riesgos de nuestra empresa, a continuación definiremos cada aspecto y explicaremos la función y visión de nuestra empresa.

1.- Justificación de la empresa: contamos con una nueva forma de eventos sociales, enfocándonos en la diversión y entretenimiento de la comunidad Comiteca, realizamos eventos con temáticas y ofrecemos al consumidor una lista de servicios y productos a un costo razonable y adecuado. Nos comprometemos con la diversión, seguridad y economía de los Comitecos y clientes.

2.- Propuesta de valor: Con los cambios actuales, la población tendrá la oportunidad de acceder a eventos diferentes, tendremos un cambio impactante en la sociedad, los eventos se verán de una forma nueva e innovadora, proponemos temáticas eventuales, las cuales sorprenderán y emocionarán a cada uno de los que se den el tiempo de presenciarlas. Seremos la mejor opción social de la población.

3.- Describa porque decidió el nombre de la empresa El nombre LOKADA fue elegido así, porque es algo sencillo y atractivo, es una palabra que se puede entender fácilmente, al hablar de un lugar social, buscamos una palabra que se entienda entre la comunidad, esperamos que sea un nombre adecuado y que tenga impacto en la comunidad. (Además incluimos las iniciales de los colaboradores)

4.- Establezca una descripción de la empresa:

Como sabemos son 3 clasificaciones, nuestra empresa puede clasificarse como comercial ya que compramos y vendemos productos de consumo (bebidas y comida) y de servicios por que ofrecemos un servicio al proporcionar eventos para el consumidor.

Análisis FODA

Fortalezas Accesibilidad en precios Innovación de eventos Recursos económicos Diversidad de productos y servicios	Oportunidades Expansión rápida Apoyo de la comunidad Escuchar a la sociedad (Posibles cambios)
Debilidades Nueva empresa Falta de experiencia Mala administración	Amenazas Escases de productos Aumento de precios Rechazo de la sociedad o Desinterés