

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

DOCENTE

ANDRES ALEJANDRO RESYES MOLINA

ALUMNO: ANDREA GONZALEZ CANTINCA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDOR

ACTIVIDAD: 3 UNIDAD

FECHA: 04- 07-2020

PLAN DE TRABAJO

Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

MARKETING

Abarca una serie de actividades

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de
- Diseño del empaque del producto (si lo hay).

PRODUCCIÓN

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

ORGANIZACIÓN

Abarca también una serie de actividades a realizar:

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

Aspectos legales de implantación y operación

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.