



PASIÓN POR EDUCAR

ASESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA: ANGELES JACQUELINE FIGUEROA CANCINO

1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

Como se caracteriza el plan de negocios

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Según Welsh y White

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes.

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio

Otros puntos importantes mencionados

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- Las finanzas del proyecto

Un plan de negocios debe ser

- claro
- conciso
- informativo
- Tener una imagen clara del proyecto
- Medir la factibilidad del proyecto

1.1 Espiritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de .Lucro, lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Shefsky (1997) y Baumol (1993)

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989),

Quienes se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado

Morris y Kuratko (2002)

Además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Jennings (1994)

afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas,

Varios autores según su idea

Coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entre prendre, que significa "encargarse de"

1.2 Características del emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de Características que los distinguen del resto de las personas.

John Kao (1989)

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.

Definiciones afirman que emprender es una actividad de negocios

- creación
- administración general
- innovación
- aceptación del riesgo
- mejor desempeño

Halloran (1992)

Señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

Gray y Cyr (1994)

Alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso

Hiam y Olander (1996)

Definen al emprendedor como un individuo que —inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio.

1.3 Tipos de emprendedores

Cinco tipos de personalidades

- Emprendedor administrativo
- el emprendedor oportunista
- el emprendedor adquisitivo
- el emprendedor incubador
- el emprendedor imitador

McClelland (1971) — citado por Kuriloff y Hemphill

Señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas.

Tres necesidades básicas

- necesidad de logro
- necesidad de afiliación y
- necesidad de poder

Según la razón por la que emprenden:

--Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha y desean desarrollarla.

-- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado.

Según el tipo de empresa que desarrollan

- El emprendedor socia
- El emprendedor que busca destacar en cierta área.
- emprendedor interno el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya.

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Para que nos sirva el test

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales — así como en las investigaciones consultadas.

Con que intención hacemos el test

Con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de “no emprendedor”

Cuando decides emprender algo.

“Todos somos emprendedores” De hecho, se emprende en muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa (de preparación).

1.5 Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo" es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Eduardo Kastika (1999),

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

Que debemos analizar como emprendedor antes de.

Observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

Que entendemos por creatividad

Ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

Definiciones asociadas:

--Facultad de crear.
-- Capacidad de creación

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos

1.6 El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Según Schnarch (2001)

A cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la Creatividad:

Hemisferio izquierdo

- lógica
- razonamiento
- lenguaje
- análisis
- pensamiento lineal
- pensamiento digital
- pensamiento concreto

Hemisferio derecho

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas
- Pensamiento abstracto

Los hemisferios menos desarrollados

Así lograr un equilibrio, mayor eficacia y desempeño en todos los aspectos intelectuales deseados. Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos

Ideas que sean innovadoras

- Las ideas surgen espontáneamente
- De todas las ideas que vienen a la mente
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989)

Divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

En que consiste la creatividad narrativa

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad.

De acuerdo a la psicología

Hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

Guilford (1978)

Propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente.

1.8 Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

Porque surge esto.

Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad

Los equipos se hacen con la finalidad

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común

Trabajo en equipo

Durante la realización de tareas que exigen la colaboración grupal, el desarrollo de proyectos o al emprender ideas con varias personas que se conocen entre sí.

Smith (2001)

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

¿es un equipo?

Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

- Liderazgo
- Responsabilidad
- Comunidad de propósitos
- Buena comunicación
- Concentración
- Respuesta rápida

Elemento básico que debemos contar

Favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas, que se convierte en el motor del grupo, provocando que se unan los intereses individuales para convertirlos en metas compartidas.

Otras acciones para motivar al equipo son:

- Crear un entorno de trabajo agradable.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes.

Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación.
- El liderazgo rígido

Comunicación

- La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.
- El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.