



**UNIVERSIDAD
DEL SURESTE**

**"Pasión por
educar"**

LICENCIATURA EN ENFERMERIA



DOCENTE:

ANDRÉS ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA:

LITZI MENDEZ DOMINGUEZ

ACTIVIDAD:

ANALISIS FODA

La principal motivación para emprender la venta de internet es que en la comunidad no cuenta con otro medio de comunicación y la mayoría de las personas tienen familiares fuera del país y se les dificultaba comunicarse con ellos.

Una de las diferencias que ofrece nuestro producto es la calidad del servicio y un precio accesible para el consumidor también las instalaciones se realizan de forma gratuita y utilizando modem dentro de su hogar para que la señal sea más estable.

Llegando a la conclusión sobre la venta de internet busque un nombre atractivo y a la vez fácil de recordar por lo cual decidí ponerle el nombre de INTERCEL, ya que inter es internet y cel. es de celular jijiji .

Algo que distingue a INTERCEL es su logotipo ya que es la principal presentación de una empresa.

