



Nombre de alumnos: Karen de Lourdes Solis García

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: BD

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de julio del 2020



Foro

Sección 1

Realice una descripción de los objetivos de marketing de corto plazo, mediano plazo y largo plazo.

Corto plazo: ser conocida por la población de Comitán y comenzar con la venta de bebidas y alimentos.

Mediano plazo: ser recomendado por amigos, conocidos y crear una red de publicidad con las mismas.

Largo plazo: hacer sociedad con dueños en otras ciudades.

Sección 2

Como realizará la investigación de mercado y cuál es su mercado potencial al que irá enfocada su empresa

Debemos ser cuidadosos al realizar el análisis ya que de esto depende el logro de nuestros objetivos, realizando diversas encuestas a nuestros clientes potenciales para saber cuáles son las necesidades que debemos cubrir, el desempeño que ellos esperan de nuestro servicio y tomando en consideración los negocios que ya se manejan en ese sector.

Sección 3

Del tema 4P, describa que implementaría en su empresa y el ¿Por qué lo implementaría? La ubicación de nuestra empresa es una fortaleza para nosotros, por lo que implementaríamos a lo máximo la publicidad y un equipo para realizar tales actos.

Presentación del modelo de negocios

Plan de trabajo

Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Para el cumplimiento de los objetivos

Marketing

Actividades a realizar

Investigación del mercado (toda información de relevancia)

Elaboración de análisis de la competencia

Realizar el estudio del mercado

Establecer el sistema de distribución

Publicidad de la empresa

Diseñar publicidad: etiquetas, logos, eslogan, nombre comercial, etc.

Definir el sistema de promoción

Diseño del paquete del producto (si lo hay)

Producción

Actividades que pueden estar pendientes

Diseñar el producto o servicio.

Definir el proceso de producción.

Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

Especificar los requerimientos de mano de obra.

Adquirir la tecnología necesaria.

Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo

Obtener el equipo y herramientas

Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.

Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.

Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.

Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).

Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.

Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

Presentación del modelo de negocios

Producción

Actividades

- Definir funciones y quien lo llevara a cabo.
- Estructura organizacional.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

Aspectos legales de implantación y operación

Actividades

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.