



PASIÓN POR EDUCAR

ASESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA: ANGELES JACQUELINE FIGUEROA CANCINO

CUESTIONARIO

2. ¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS?

El plan de negocios es un documento escrito de unas 30 cuartillas que incluye básicamente los objetivos de tu empresa, las estrategias para conseguirlos, la estructura organizacional, el monto de inversión que requieres para financiar tu proyecto y soluciones para resolver problemas futuros (tanto internos como del entorno).

3. UN PLAN DE NEGOCIOS TAMBIÉN ES UN MEDIO PARA:

También se lo considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador, o empresario intentará organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito.

4. CUANDO HABLAMOS DE UNA RECOLECCIÓN ORGANIZADA DE INFORMACIÓN PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES, ¿ESTAMOS HABLANDO DE UN?

Un plan de negocios

5. ESCRIBE LOS DIVERSOS BENEFICIOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad mercadológica, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿CUÁLES SON LOS PUNTOS QUE ESTABLECIERON WELSH Y WHITE?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7.- ¿CUÁLES SON LOS 16 PUNTOS ESENCIALES PARA UN PROYECTO DE ÉXITO?

1. Tener conocimientos sobre gestión de negocios.
2. Tener ganas de lograr grandes cosas.
3. Tener coraje
4. Ser competente.
5. Saber relativizar y negociar.
6. Motivar a los que te rodean.
7. Saber tomar decisiones.

8. Tener capacidad de adaptación.
9. Tener iniciativa.
10. Ser humilde.
11. Tener capacidad para vender.
12. Comunicar de forma fluida y eficaz.
13. Relacionarse con otras personas.
14. Gestión del tiempo.
15. Paciencia y disciplina.
16. Confianza.

8.- NO ES, NI PUEDE SER, UN DOCUMENTO MUERTO, ESTÁTICO, INAMOVIBLE.

Plan de negocios

9.- SEGÚN EXPERTOS MÁS DE 50% DE LAS EMPRESAS CIERRAN DURANTE LOS PRIMEROS

Durante los primeros 3 años

10.- LA PALABRA CREATIVIDAD DERIVA DEL LATÍN:

La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

11.- SEGÚN EL PROCESO DE CREAR QUIEN ESTABLECIÓ QUE ES AMPLIA MENTE CONOCIDO QUE EN NUESTRO CEREBRO HAY DOS HEMISFERIOS: IZQUIERDO Y DERECHO

(Pablo Cazau, 1999)

12.- UN PLAN DE NEGOCIOS DEBE SER:

1. Comienza con tu visión
2. Formaliza tu misión
3. Enlista tus objetivos
4. Establece tus estrategias
5. Crea un plan de acción

13.- ESCRIBE LOS TIPOS DE EMPRENDEDORES:

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

14.- ¿QUIEN MENCIONO QUE A CADA HEMISFERIO SE LE ATRIBUYEN ALGUNAS CAPACIDADES RELACIONADAS ENTRE SÍ?

Según Schnarch (2001)

Hemisferio izquierdo:

- lógica
- razonamiento
- lenguaje
- análisis
- pensamiento lineal
- pensamiento digital
- pensamiento concreto

Hemisferio derecho

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- imágenes
- Color

--Reconocimiento de formas

--Pensamiento abstracto

15.- ¿QUIEN ESTABLECIÓ QUE LA CREATIVIDAD EN DOS TIPOS: CIENTÍFICA Y ARTÍSTICA

Weisberg (1989)

16.- ¿QUIEN ESTABLECIÓ QUE UN EQUIPO, SE PUEDE DEFINIR COMO UN GRUPO DE PERSONAS QUE TRABAJAN JUNTAS HACIA UNA SERIE DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS DENTRO DE UNA ESFERA OPERATIVA DETERMINADA.?

Holp (2003),