



**UNIVERSIDAD  
DEL SURESTE**

**"Pasión por  
educar"**

**LICENCIATURA EN ENFERMERIA**

**DOCENTE:**

**ANDRÉS ALEJANDRO REYES MOLINA**

**ALUMNA:**

**LITZI MENDEZ DOMINGUEZ**

**MATERIA:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**ACTIVIDAD:**

**CUESTIONARIO DE RETRO-ALIMENTACIÓN**

**1.- Escribe la frase que estableció Seneca:**

Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribarll.

**2. ¿Qué es un plan de negocios?** es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

**3. Un plan de negocios también es un medio para:** concretar ideas

**4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un? plan de negocios**

**5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios:** Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento, Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores, Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada. , Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

**6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?** Los emprendedores exitosos se comprometen con él.

- Los inversionistas lo requieren. • Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran
- . • Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

**7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?** El producto o servicio. • La competencia. • El mercado. • La elaboración del producto o la prestación del servicio. • El sistema de administración (organización). • El estado financiero del proyecto. • La planeación estratégica y operativa. • Los requisitos legales. • Los emprendedores exitosos se comprometen con él. • Los inversionistas lo requieren. • Los banqueros lo desean. • Los especialistas lo sugieren. • Los proveedores y clientes lo admiran. • Los administradores lo necesitan. • Los consultores lo recomiendan. • La razón lo exige.

**8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.** El plan de negocios .

**9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros** : cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación que marque la diferencia entre el éxito y el fracaso

**10.- La palabra creatividad deriva del latín:** creare, que significa .dar origen a algo nuevo.

**11.- Según el proceso de crear quien estableció que es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho:**

Pablo Cazau .

**12.- Un plan de negocios debe ser:** Claro. Sin ambigüedades, entendible

Conciso. Que contenga sólo la información necesaria

Informativo. Con los datos necesarios.

**13.- Escribe los tipos de emprendedores:** El emprendedor administrativo., El emprendedor oportunista, El emprendedor adquisitivo, El emprendedor incubador, El emprendedor imitador.

**14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí. ? Schnarch**

**15.-¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística:** Weisberg .

**16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada? Holp**