

**LICENCIATURA EN ENFERMERIA**

A horizontal orange arrow pointing to the right, starting from the left edge of the slide and ending at the first text box.

**DOCENTE:**

**ANDRES ALEJANDRO REYES**

**ALUMNA:**

**LITZI MENDEZ DOMINGUEZ**

**MATERIA:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**CUADRO SINOPTICO:**

**UNIDAD 4**

## Unidad 4

### 4.6 Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

Un buen resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio

Aspectos que debe contener:

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios

Un buen resumen es muestra de un buen plan de negocios y a su vez, la pauta de un posible buen proyecto, por tanto, es indispensable dedicar el tiempo necesario para obtener un excelente resumen ejecutivo

### 4.7 Contenido del resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios, por lo que ya fueron señaladas.

#### 4.7.1 Naturaleza del proyecto

- Nombre de la empresa.
- Justificación (concisa) y misión de la empresa.
- Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas.
- Descripción de los productos y servicios de la empresa.

#### 4.7.2 El mercado

Se incluirá en el resumen:

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio.
- Conclusiones del estudio de mercado realizado.
- Resumen del plan de ventas.

## Unidad 4

4.7.3

Sistema de producción

La información que se incluirá en el resumen es:

- Proceso de producción.
- Características generales de la tecnología.
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra

4.7.4

organización

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal

4.7.5

contabilidad y finanzas

La información que se insertará es:

- Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable.
- Capital inicial requerido.
- Resumen de los estados financieros.
- Resultados de la aplicación de indicadores financieros
- Plan de financiamiento para la empresa.

4.8 Modelo de negocio

El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, etc.

9 elementos esenciales en el modelo de negocio (Osterwalder y Pigner):

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

3 formatos diferentes:

- el más sencillo es en uno o dos párrafos
- se puede redactar utilizando viñetas para cada uno de los nueve puntos que lo integran.
- presentarlo en forma gráfica.

