

**UDS**

**LIC. EN ENFERMERIA**

**ALUMNO:**

DELVIN ALEXANDER DE LEON VEAZQUEZ

**CATEDRATICO :**

ANDRES ALEJANDRO REYES

**GRUPO:**

"D "

**GRADO:**

9-NO

**FECHA:**

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

**EMPRENDEDOR** — EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS EL EMPRENDEDOR ES UN EMPRESARIO, ES EL PROPIETARIO DE UNA EMPRESA COMERCIAL CON FINES DE LUCRO

**Say y Drucker** — CLASIFICA COMO UN —BUEN ADMINISTRADOR.

**SHEFSKY Y BAUMOL** — SEÑALAN QUE EL TÉRMINO DESCRIBE A CUALQUIER MIEMBRO DE LA ECONOMÍA CUYAS ACTIVIDADES SON NOVEDOSAS DE ALGUNA FORMA, ASÍ COMO A PERSONAS QUE, EN DEFINITIVA, HUYEN DE RUTINAS Y PRÁCTICAS ACEPTADAS POR LA MAYORÍA

**SIROPOLIS Y DRUCKER** — QUIENES SE REFIEREN AL EMPRENDEDOR COMO LA PERSONA QUE HACE NEGOCIOS EXITOSOS, QUE DESARROLLA NUEVAS IDEAS O NUEVAS FORMAS DE ENFOCAR EL MERCADO.

**HEBERT, LINK Y HATTEN** — DEFINEN COMO EL ESPECIALISTA EN ASUMIR LA RESPONSABILIDAD POR LAS DECISIONES PROPIAS DE LA LOCALIZACIÓN Y EL USO DE BIENES, RECURSOS E INSTITUCIONES; ES DECIR, UN ÁGIL CAPTADOR Y APROVECHADOR DE INFORMACIÓN Y RECURSOS

**MORRIS Y KURATKO** — ADEMÁS DE HACER USO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES Y UTILIZARLOS EN COMBINACIONES QUE MAXIMIZAN SUS RESULTADOS FACTIBLES, AGREGA VALOR A CUALQUIER PROCESO O ACTIVIDAD EN LA QUE INTERVIENE

**HARPER** — IDENTIFICA COMO UNA PERSONA CAPAZ DE REVELAR OPORTUNIDADES Y POSEEDOR DE LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA ELABORAR Y DESARROLLAR UN NUEVO CONCEPTO DE NEGOCIO; ESTO ES, TIENE LA VIRTUD DE DETECTAR Y MANEJAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

**Joseph Schumpeter y Jennings** — Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Los emprendedores poseen una serie de Características que los distinguen del resto de las personas.

### JOHN KAO

EL EMPRENDEDOR ES UNA PERSONA CON CARACTERÍSTICAS MUY PARTICULARES

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.

### VANDERWERF Y BRUSH

AFIRMAN QUE EMPRENDER ES UNA ACTIVIDAD DE NEGOCIOS QUE CONSISTE EN UNA INTERSECCIÓN DE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS Y

- CREACIÓN
- ADMON. GENERAL
- INNOVACIÓN
- ACEPTACIÓN DEL RIESGO

### Baty y Halloran

Señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

### EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO

HACE USO DE LA INVESTIGACIÓN Y DEL DESARROLLO PARA GENERAR NUEVAS Y MEJORES FORMAS DE HACER LAS COSAS

### EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

BUSCA CONSTANTEMENTE LAS OPORTUNIDADES Y SE MANTIENE ALERTA ANTE LAS POSIBILIDADES QUE LE RODEAN

### EMPRENDEDOR ADQUISITIVO

SE MANTIENE EN CONTINUA INNOVACIÓN, LA CUAL LE PERMITE CRECER Y MEJORAR LO QUE HACE.

### EMPRENDEDOR INCUBADOR

EN SU AFÁN POR CRECER Y BUSCAR OPORTUNIDADES Y POR PREFERIR LA AUTONOMÍA, CREA UNIDADES INDEPENDIENTES QUE AL FINAL SE CONVIERTEN

# EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

## EMPREDEDOR

IR

GENERA SUS PROC DE ELEMENTOS BÁ NTERPRETACION

- SI LA PUNTUACIÓN QUE OBTUVO EN CADA UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS EVALUADAS SUMA DE CERO A OCHO PUNTOS ACUMULADOS, SU NIVEL ES BAJO Y POSEE UN ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA DESARROLLAR.
- SI ACUMULA ENTRE NUEVE Y 15 PUNTOS, SU NIVEL ES MEDIO Y POSEE UN ÁREA FUERTE, AUNQUE SUSCEPTIBLE DE SER MEJORADA EDUARDO KASTIKA CREATIVIDAD
- Y SI LOS PUNTOS ACUMULADOS SON 16 O MÁS, SU NIVEL ES ELEVADO Y POSEE UNA FORTALEZA QUE DEBERÁ APROVECHAR PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.
- ES IMPORTANTE CONSIDERAR QUE EL TEST NO ES PREDICTIVO, AUNQUE SÍ OFRECE UNA VISIÓN GENERAL DE ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS MÁS SEÑALADAS POR LOS AUTORES COMO CRUCIALES ASÍ COMO EN LAS INVESTIGACIONES CONSULTADAS

# CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

## CREATIVIDAD

DERIVA DEL LATÍN CREARE, QUE SIGNIFICA DAR ORIGEN A ALGO NUEVO||, ES DECIR, HACER ALGO QUE NO HABÍA, YA SEA UN INVENTO O UNA OBRA DE ARTE.

ES UN ESTILO DE ACTUAR Y DE PENSAR QUE TIENE NUESTRO CEREBRO PARA PROCESAR LA INFORMACIÓN Y MANIFESTARSE MEDIANTE LA PRODUCCIÓN DE SITUACIONES, IDEAS U OBJETIVOS INNOVADORES

## EDUARDO KASTIKA

CONSIDERAN QUE LA CREATIVIDAD NO SE DEBE DEFINIR DE MODO TEÓRICO, PORQUE EN EL AFÁN DE BUSCAR UNA DEFINICIÓN ÚNICA SE LIMITA EL POTENCIAL DEL CONCEPTO

- FACULTAD DE CREAR.
- APACIDAD DE CREACIÓN

## EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

### SCHNARCH

A CADA HEMISFERIO SE LE ATRIBUYEN ALGUNAS CAPACIDADES RELACIONADAS ENTRE SÍ

DE MODO QUE EL EMPRENDEDOR SE DEBE CAPACITAR PARA GENERAR IDEAS QUE SEAN INNOVADORAS Y QUE LE PERMITAN ENCONTRAR OPCIONES PARA REALIZAR PROYECTOS CON ÉXITO, A PARTIR DE LO SIGUIENTE: WEISBERG

- LAS IDEAS SURGEN ESPONTÁNEAMENTE, PERO NO CUANDO SE ESTÁ CERRADO A LAS POSIBILIDADES Y NECESIDADES DEL MEDIO EN EL QUE SE DESENVUELVE.
- DE TODAS LAS IDEAS QUE VIENEN A LA MENTE, DEBEN DESCARTARSE LAS QUE NO SON FÁCILES DE REALIZAR O QUE SON INCOSTEABLES. SIN EMBARGO, HAY QUE ESTAR CONSCIENTES DE QUE A MAYOR NÚMERO DE IDEAS, MAYOR ES LA POSIBILIDAD DE QUE ALGUNA SEA DE GRAN POTENCIAL O REPRESENTA LA SOLUCIÓN MÁS ADECUADA PARA UN PROBLEMA DETERMINADO.
- PARA INICIAR UN PROYECTO EMPRENDEDOR NO ES SUFICIENTE UNA IDEA INNOVADORA. SE REQUIERE INTEGRAR UN PLAN PARA LLEVARLA A LA PRÁCTICA.

## TIPOS DE CREATIVIDAD

### WEISBERG

DIVIDE A LA CREATIVIDAD EN DOS TIPOS:

- CIENTÍFICA
- ARTÍSTICA

LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA SE APLICA EN LAS ARTES, COMO LA NARRATIVA Y LA POESÍA, EL TEATRO, LA PINTURA Y LA ESCULTURA

### TIPOS DE CREATIVIDAD:

LA ORDINARIA

LA ORDINARIA APARECE EN INDIVIDUOS COMUNES, EN SITUACIONES NORMALES DE LA VIDA

LA EXCEPCIONAL.

LA EXCEPCIONAL ROMPE PARADIGMAS Y GENERA CAMBIOS RELEVANTES Y TRASCENDENTES EN LA VIDA DE LOS HOMBRES

### GUILFORD

POR OTRA PARTE, PROPONE UN MODELO DE INTELIGENCIA EN EL QUE LLAMA CREATIVIDAD AL PENSAMIENTO Y LO DISTINGUE DEL CONVERGENTE

EXISTEN DIVERSAS CLASIFICACIONES, ALGUNAS DE ELLAS MUY ARBITRARIAS, YA QUE ESTÁN FUNDADAS EN LAS OBSERVACIONES DE CADA EXPERTO

## EQUIPO DE TRABAJO

EL HOMBRE, POR NATURALEZA, ES UN SER SOCIAL Y DEBIDO A ELLO NECESITA DE OTROS INDIVIDUOS PARA CRECER Y DESARROLLARSE.

### SMITH

ACLARA QUE UN EQUIPO ES UN NÚMERO REDUCIDO DE INDIVIDUOS CON CAPACIDADES COMPLEMENTARIAS, COMPROMETIDAS CON UN PROPÓSITO, UN OBJETIVO DE TRABAJO Y UN PLAN COMUNES; ADEMÁS DE COMPARTIR LAS RESPONSABILIDADES.

### HOLP

UN EQUIPO SE PUEDE DEFINIR COMO UN GRUPO DE PERSONAS QUE TRABAJAN JUNTAS HACIA UNA SERIE DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS DENTRO DE UNA ESFERA OPERATIVA DETERMINADA.

ALGUNOS AUTORES SEÑALAN QUE PARA LOGRAR EL DESEMPEÑO ADECUADO DE UN EQUIPO DE TRABAJO ES NECESARIO CUMPLIR CON ALGUNAS CONDICIONES, POR EJEMPLO:

- LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DEBEN TENER PRESENTE UN OBJETIVO COMÚN, EL CUAL ES EL MOTOR QUE LOS MUEVE A TRABAJAR PARA LOGRARLO.
- DEBEN TENER COMPETENCIAS DIVERSAS, A FIN DE QUE SE COMPLEMENTEN Y PERMITAN LA GENERACIÓN DE LA SINERGIA.
- TODAS LAS ACTIVIDADES DEL EQUIPO DEBEN ESTAR ESTRUCTURADAS, PLANEADAS Y BIEN DEFINIDAS HACIA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS U OBJETIVOS TRAZADOS.
- LAS TAREAS DEBEN REPARTIRSE CON EQUIDAD ENTRE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO.

UN EQUIPO EFECTIVO ES ALGO MÁS QUE UN SIMPLE GRUPO DE INDIVIDUOS CUYA COORDINACIÓN DE ESFUERZOS ES BUENA.

EL OBJETIVO DE FORMAR UN EQUIPO EFECTIVO, ES INDISPENSABLE CONTAR CON UN ELEMENTO BÁSICO QUE FAVORECE LA INTEGRACIÓN Y PROMUEVE EL ENFOQUE EN UNA SOLA DIRECCIÓN GENERANDO UN ALTO NIVEL DE MOTIVACIÓN EN EL TRABAJO DEL MISMO.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

### ¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

- NO TENER METAS Y OBJETIVOS CLAROS NI COMPARTIDOS POR SUS INTEGRANTES.
- FALTA DE COORDINACIÓN EN LA SECUENCIA DE LAS ACCIONES PARA ALCANZAR LA META PRETENDIDA.

### Comunicación

LA COMUNICACIÓN ES EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE PRODUCE UN INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN, OPINIONES, EXPERIENCIAS, SENTIMIENTOS, ETC., ENTRE DOS O MÁS PERSONAS A TRAVÉS DE UN MEDIO (TELÉFONO, VOZ, ESCRITURA Y OTROS)

DE ACUERDO CON LO ANTERIOR Y CON EL PROPÓSITO DE ANALIZAR DE LA MANERA MÁS SIMPLE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, SE DIRÁ QUE ÉSTA SE COMPONE DE TRES ELEMENTOS:

- EL MENSAJE DEL EMISOR ES MÁS FIDEDIGNO MIENTRAS MÁS INTERÉS TENGA EL RECEPTOR, AMÉN DE LA FORMA EN QUE SE TRANSMITA (EL EMISOR DEBE SER MUY CLARO Y PERSUASIVO PARA QUE SU MENSAJE SEA RECIBIDO, ACEPTADO Y BIEN INTERPRETADO).
- EL RECEPTOR DECODIFICA E INTERPRETA LA INFORMACIÓN. LUEGO EMITE UNA RESPUESTA QUE CONVIERTE AL PROCESO EN UN CICLO, YA QUE POR LO REGULAR EL EMISOR MANDA OTRO MENSAJE PARA VERIFICAR QUE LA RECEPCIÓN HA SIDO CORRECTA O HAY UNA REACCIÓN ANTE EL MENSAJE RECIBIDO