



PASIÓN POR EDUCAR

ASESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA: ANGELES JACQUELINE FIGUEROA CANCINO

4.1 Plan de trabajo

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos.

El área de marketing abarca una serie de actividades

- Desarrollar una investigación del mercado.
- Elaborar un análisis de la competencia.
- Llevar a cabo el estudio de mercado.
- Establecer el sistema de distribución.
- Definir la publicidad de la empresa.
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc

4.3 Producción

Al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación.

Actividades que debe uno realizar en producción

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.

El área de organización serie de actividades

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa
- Establecer los perfiles de cada puesto
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

El área de aspectos legales incluye varias actividades

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.