

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

DOCENTE

ANDRES ALEJANDRO REYES

ALUMNO: STEFANI SANTIZ LOPEZ

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO

FECHA: 22/05/20

9 "D"

INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

SENECA

mencionó que “ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”

PLAN DE NEGOCIOS

¿Qué es?

- Serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto
- Sistema de planeación para alcanzar metas determinadas
- Recolección organizada de información
- Guía específica para canalizar los recursos disponibles

Debe ser

- Claro
- Conciso
- Informativo
- Tener una imagen clara del proyecto
- Medir la factibilidad del proyecto
- Facilitar la implantación

BENEFICIOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Es una carta de presentación
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto
- Permite obtener la información necesaria
- Facilita la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

WELSH Y WHITE

Por qué escribir un plan de negocios

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él
- Los inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean
- Los especialistas lo sugieren
- Los proveedores y clientes lo admiran
- Los administradores lo necesitan
- Los consultores lo recomiendan
- La razón lo exige.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDEDOR

- ¿Qué es? { Propietario de una empresa comercial con fines de lucro
- Finley (1990) { Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios
- Say (1800) { Buen administrador

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Compromiso total
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Control interno alto
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Administrativo: hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- Oportunista: busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
- Adquisitivo: se mantiene en continua innovación
- Incubador: crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente
- Imitador: genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

CREATIVIDAD

Deriva del latín creare, que significa, dar origen a algo nuevo.

Eduardo Kastika (1999) { Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor

Definiciones asociadas {

- Facultad de crear
- Capacidad de creación

Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Hemisferios del cerebro { Derecho e izquierdo { Ayudan a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Schnarch (2001) { Cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí

TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) {

Científica { Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico

Artística { Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

De acuerdo con la psicología {

Ordinaria { Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

Excepcional { Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida

EQUIPO DE TRABAJO

Smith (2001) { Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

Holp (2003) { Un equipo es un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

Hayes (2002) { Grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo

Manrique y Sarabia (1996) { Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular

CONDICIONES

- Objetivo común
- Las tareas deben repartirse
- Coordinación
- Liderazgo
- Comunicación
- Mecanismos de autorregulación

CARACTERISTICAS DE UN EQUIPO EFECTIVO

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Comunidad de propósito
- Buena comunicación
- La mira en el futuro
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva