

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

DOCENTE

ANDRES ALEJANDRO RESYES MOLINA

ALUMNO: FERNANDA MORALES AGUILAR

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDOR

ACTIVIDAD: ACTIVIDAD UNIDAD 2

FECHA: 12- 06-2020

Los principales
elementos que
componen a
un modelo de
negocio

Según Chesbrough
y Rosenbloom

- **Propuesta de valor:** se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor, el producto que resuelve ese problema y el valor de ese producto
- **Segmento de mercado:** es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto, reconociendo que los distintos segmentos del mercado tienen diferentes necesidades.
- **Estructura de la cadena de valor:** posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor, así como la forma en que la compañía captura o genera el valor creado en la cadena.
- **Generación de ingresos y ganancias:** forma en que se generan los ingresos (mediante ventas, arrendamientos, suscripciones, etc.), el costo de la estructura y los márgenes de ganancia.
- **Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia):** identificación de competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores.
- **Estrategia competitiva:** manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible

Según Osterwalder y Pigner (2009), existen nueve elementos esenciales en el modelo de negocio, y éstos cubren las principales áreas del negocio:

Consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera:

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos