



ALUMNO:

DELVIN ALEXANDER DE LEON VELAZQUEZ

CATEDRATICO:

ALEJANDO REYES

GRADO:

9NO

GRUPO:

“D”



El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Resumen ejecutivo

De los planes de negocios, 60% son rechazados por posibles inversionistas en la etapa preliminar de su análisis, debido a una presentación incompleta o mal desarrollada del resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo debe elaborarse con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes que lleven al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto

Un buen resumen es muestra de un buen plan de negocios y éste, a su vez, la pauta de un posible buen proyecto, por tanto, es

indispensable dedicar el tiempo necesario para obtener un excelente resumen ejecutivo, el cual será la carta de presentación del proyecto y del emprendedor mismo

- Nombre de la empresa. □
Naturaleza del proyecto misión de la

Justificación (concisa) y
empresa. □ Ubicación de la empresa. □

Ventajas competitivas.

- Descripción del mercado que atenderá la
El mercado La información de mercados que se
incluirá en el resumen es: producto o servicio. □

empresa. □ Demanda potencial del
Conclusiones del estudio de mercado realizado. □

plan

de ventas

Resumen del

Sistema de producción En cuanto al sistema de □ Proceso de producción (simplificado y resumido). □ Características

Contenido del producción, la información que se incluirá en el generales de la tecnología. materia prima, mano de obra, etcétera. □ Necesidades especiales de equipo, instalaciones, resumen resumen es: ejecutivo

- Organigrama de la empresa. □ Organización

Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera).

Plan de trabajo En cuanto al plan de trabajo, fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones.

Cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales

como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de

Modelo negocio } financiamiento y obtención de recursos, entre otros. de

que se } Una buena guía es el modelo de Osterwalder y Pigner, en su libro de Business Model Generation Handbook (2009), en el mencionan 9 elementos esenciales en el modelo de negocio

El modelo de negocio lo puede dar a conocer en tres formatos diferentes, el más sencillo es en uno o dos párrafos; también lo puede redactar utilizando viñetas para cada uno de los nueve puntos que lo integran, o presentarlo en forma gráfica.

