



Nombre de alumnos: Karen de Lourdes Solis García

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: BD

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de mayo del 2020



Introducción al emprendurismo

Espíritu emprendedor

Emprendedor: empresario, el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Say (1800) lo clasifica como un buen administrador

Shefsky (1997) y Baumol (1993) señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989) persona que hace negocios exitosos, qu desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) ágil captador y aprovechador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Morris y Kuratko (2002) “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio.

Joseph Schumpeter (1934) —citado por Jennings (1994)— afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender

“Encargarse de”

Características del emprendedor

Jonh Kao decía

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Busca de realimentación
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

Conductas y acciones

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Tipos de emprendedores

- Emprendedor administrativo: Uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- Emprendedor oportunista: Busca oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- Emprendedor adquisitivo: Continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- Emprendedor incubador: Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador: ‘Procesos de innovación a partir de elementos básicos ya

McClelland (1971) y Hemphill (1983 señalan

- El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas:
- Necesidad de logro
- Necesidad de afiliación

Evaluación de la capacidad de emprender

Muchas veces nos hacemos la pregunta ¿soy un emprendedor?

Y para ello es bueno poder realizar algunos test que te digan que tan buen emprendedor es

Introducción al emprendurismo

Creatividad y términos afines

Dar origen a algo nuevo

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Nuevas posibilidades

Observar las cosas de manera diferente

Visualizar lo que no existe, pero puede ser

Pensamiento divergente

El proceso de la creatividad

Hemisferio derecho

Lógica
Razonamiento
Lenguaje
Números
Análisis
Pensamiento lineal
Pensamiento digital
Pensamiento concreto

Hemisferio izquierdo

Ritmo
Música
Imaginación
Imágenes
Color
Reconocimiento de formas
Ensoñaciones
Pensamiento abstracto

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado

Tipos de creatividad

Científica: se plasma en la genética, biología, psicología y química.

Artística: artes, narrativa, poesía, teatro, pintura y escultura.

Según la psicología

Ordinaria: situaciones normales de la vida.

Excepcional: genera paradigmas y cambios relevantes

Según Guilford

Creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y

Introducción al emprendurismo

Equipos de trabajo

Se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Smith (2001) un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes
Según Holp (2003) un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos.
Hayes (2002) un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo.
Katzenbach y Smith (2000) un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados
Borrell (1996) actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido.

Condiciones para un buen desempeño

- Objetivo en común
- Competencias diversas
- Actividades estructuradas, planeadas y bien definidas
- Repartir tareas con equidad
- Coordinación e integración de actividades
- Debe existir un liderazgo
- Buena comunicación
- Autorregulación y control del equipo

Características de los equipos de trabajo

Buchholz (1993) propone siete atributos

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad
3. Una comunidad de propósito
4. La buena comunicación
5. La mira en el futuro
6. Concentración en las tareas
7. Respuesta rápida y proactiva

Elemento que fomente la integración y promueva el enfoque

Acciones para motivar al equipo

- Ambiente de trabajo agradable
- Convivencia con los compañeros de trabajo
- Empatía hacia las necesidades de los demás
- Dedicar tiempo suficiente
- Continuidad para el cumplimiento de los objetivos
- Dar tiempo y espacio
- Siempre reconocer los logros
- Fomentar el autocontrol
- Buen trato a los compañeros