

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

DOCENTE

ANDRES ALEJANDRO REYES

ALUMNO:

FERNANDA MORALES AGUILAR

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD:

CUADRO SINOPTICO

FECHA:

22-05-2020

Espíritu emprendedor

Finley	Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.
Say	Citado por Drucker, lo clasifica como un buen administrador. En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características-
Asimismo, Shesky y Baumol	Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma
Steinhoff, Burgess Siropolis y Drucker	Refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado
Hebert como Link y Hatten	Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones.
Morris y Kuratko	Hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, "agrega valor" a cualquier proceso o actividad en la que interviene.
Joseph Schumpeter	Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender

Características del emprendedor

John Kao, el emprendedor es una persona con características muy particulares.

Compromiso total, determinación y perseverancia.

- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio

VanderWerf y Brush afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección

Conductas y acciones:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito

Creatividad e innovación.

- Confianza en él mismo y sus capacidades
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Evaluación de la capacidad de emprender

Búsqueda de los sueños personales

Interpretación

Muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

Si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Creatividad y términos afines

Creatividad

Significa dar origen a algo nuevo. A creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Innovación

Modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia

Algunos autores, como Eduardo Kastika

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

Definiciones asociadas

Facultad de crear.

Capacidad de creación.

Las personas

No se consideran creativas, ya que asocian el término con obras de arte o descubrimientos tecnológicos

No consideran que los seres humanos creanll todos los días en pequeñas cosas

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos

El proceso de la creatividad

Surge la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Las personas

Son capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado.

- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua.

Tipos de creatividad

Weisberg divide a la creatividad en dos tipos

Científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Acuerdo con la psicología

Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

Excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Guilford

Propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente

Equipo de trabajo

El hombre por naturaleza

Es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Los equipos

Se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común

Smith

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Un equipo

Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto

El trabajo en equipo

Es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo sea considerado de alto desempeño

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Un equipo efectivo

Es indispensable contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo

Acciones para motivar al equipo

- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo, ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos.
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo. • Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.