



PASIÓN POR EDUCAR

ASESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES

ALUMNA: ANGELES JACQUELINE FIGUEROA CANCINO

4.1 Plan de trabajo

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

Actividades de Marketing

- Desarrollar una investigación del mercado.
- Elaborar un análisis de la competencia.
- Llevar a cabo el estudio de mercado.
- Establecer el sistema de distribución

- Definir la publicidad de la empresa.
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan.
- Definir el sistema de promoción.
- Diseño del empaque del producto.

Producción

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación.

Actividades para realizar producción

- Diseñar el producto o servicio.
- El proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.
- Adquirir instalaciones necesarias.

Actividades que abarcan la organización

- Definir las funciones de la empresa.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Los manuales operativos de cada área funcional

Aspectos legales de implantación y operación

Cada una de las actividades se compone por un gran número de subactividades más específicas, las cuales deberán desglosarse para ubicarlas en el plan de trabajo.

El área de aspectos legales incluye varias actividades como

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.