

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

DOCENTE

ANDRES ALEJANDRO REYES

ALUMNO: STEFANI SANTIZ LOPEZ

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: CUESTIONARIO

FECHA: 22/05/20

9 "D"

“CUESTIONARIO DE RETRO-ALIMENTACIÓN DE LA UNIDAD”

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

“ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”

2.- ¿Qué es un plan de negocios?

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación. También es una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

3.- Un plan de negocios también es un medio para:

Concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

4.- Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

Plan de negocios

5.- Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

- ✚ Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- ✚ Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- ✚ Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada
- ✚ Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- ✚ Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- ✚ Los inversionistas lo requieren.
- ✚ Los banqueros lo desean.
- ✚ Los especialistas lo sugieren.
- ✚ Los proveedores y clientes lo admiran.
- ✚ Los administradores lo necesitan.
- ✚ Los consultores lo recomiendan.
- ✚ La razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- ✚ Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- ✚ Los inversionistas lo requieren.
- ✚ Los banqueros lo desean.
- ✚ Los especialistas lo sugieren.
- ✚ Los proveedores y clientes lo admiran.
- ✚ Los administradores lo necesitan.
- ✚ Los consultores lo recomiendan.
- ✚ La razón lo exige.
- ✚ El producto o servicio.
- ✚ La competencia.
- ✚ El mercado.
- ✚ La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- ✚ El sistema de administración (organización).
- ✚ El estado financiero del proyecto.
- ✚ La planeación estratégica y operativa.
- ✚ Los requisitos legales.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

Plan de negocios

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

Cuatro años de existencia

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

Creare, que significa “dar origen a algo nuevo”

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Pablo Cazau

12.- Un plan de negocios debe ser:

a) Claro: Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.

b) Conciso: Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.

c) Informativo: Con los datos necesarios, que permitan:

- ✚ Tener una imagen clara del proyecto.
- ✚ Medir la factibilidad del proyecto.
- ✚ Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

- ✚ El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ✚ El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ✚ El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- ✚ El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- ✚ El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

Schnarch

15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística?

Weisberg

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

Holp