

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

DOCENTE

ANDRES ALEJANDRO REYES

ALUMNO: STEFANI SANTIZ LOPEZ

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO

FECHA: 12/06/20

9 "D"

MODELOS DE NEGOCIOS

¿QUE ES?

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones

ELEMENTOS SEGÚN CHESBROUGH Y ROSENBLOOM

Propuesta de valor

Se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor

Segmento de mercado

Grupo de consumidores a los que va dirigido el producto

Estructura de la cadena de valor

Posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor

Generación de ingresos y ganancias

Forma en que se generan los ingresos, el costo de la estructura y los márgenes de ganancia.

Posición de la compañía en la red de oferentes

Identificación de competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores

Estrategia competitiva

Manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible

MODELOS DE NEGOCIOS

ELEMENTOS ESENCIALES SEGÚN OSTERWALDER Y PIGNER

Segmento del mercado

Permite el desarrollo de estrategias dirigidas a una población y entender mejor sus necesidades

Propuesta de valor

Es la razón por la cual los consumidores prefieren a esa empresa sobre las demás.

Canales de distribución

Forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores

Relación con los consumidores

La empresa debe establecer el tipo de relación que desea con los segmentos de mercado que le interesan

Flujos de efectivo

Es imprescindible que la empresa se cuestione hasta qué precio estaría dispuesto a pagar por su producto un consumidor del segmento de mercado

Recursos clave

Permiten a la empresa crear y ofrecer la propuesta de valor, mantener relación con los segmentos del mercado obtener ganancias

Actividades clave

Describe las acciones más importantes que una empresa realiza para hacer funcionar su modelo de negocio

Socios clave

Red de proveedores y socios que hacen funcionar el modelo de negocio

Estructura de costos

Incluye todos los costos, tanto para poner en marcha el modelo de negocio, como para crear y entregar el valor ofertado.