

ALUMNO:

JOSUÉ ISRAEL GARCÍA HERNÁNDEZ.

MAESTRO:

ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMA:

PRESENTACIÓN DEL MODELO
DE NEGOCIO

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

Consiste en asignar tiempos, responsables, metas, y recursos a cada actividad de la empresa

De tal manera

Que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones

Marketing

Es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o

Para luego satisfacerlos

De la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con ellos.

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución (generar los acuerdos necesarios para subcontratar el servicio de distribución o adquirir los recursos necesarios)
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto

Producción

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar

Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que requieran complementación

- Diseñar e producto o servicio
- Definir el proceso de producción
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución
- Especificar los requerimientos de la mano de obra
- Adquirir tecnología necesaria
- Identificar y seleccionar los proveedores del equipo
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción
- Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa
- Acondicionar las instalaciones de la empresa
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa

**PRESENTACIÓN
DEL MODELO
DE NEGOCIO**

Organización

El área de organización abarca una serie de actividades a realizar

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevara a cabo
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa
- Establecer los perfiles de cada puesto
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional
- Diseñar e proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal
- Diseñar y establecer los procedimientos de las relaciones laborales

Aspectos legales de implantación y operación

El área de aspectos incluye actividades como

- Definición del régimen de constitución de la empresa
- Tramites de implantación
- Tramites fiscales
- Tramites laborales

