



**\* NOMBRE DEL ALUMNO: Noé Paulino Hernández Abadía.**

**\* MATERIA:**

**\* CATEDRATICO: Reyes Molina Andrés Alejandro.**

**\* GRADO Y GRUPO: 9NO CUATRIMESTRE**

**\* GRUPO "B"**

**\*TRABAJO: Cuadro sinóptico.**

**"UNIVERSIDAD DEL SURESTE"**

El área de organización:

Plan de trabajo:

En asignar tiempos, responsables, metas y recursos.

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades.

Desarrollar una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.), especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios

Marketing:

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar.

Definir la publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).

Unidad 3.

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar.

Producción:

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.

Organización:

El área de organización:

- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

Aspectos legales de implantación y operación:

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
  - Trámites de implantación.
  - Trámites fiscales.
  - Trámites laborales.
- En el plan de trabajo.