



Nombre de alumnos: Elsy Elizabeth Juárez Hernández.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno Cuatrimestre.

Grupo: "B".



Comitán de Domínguez Chiapas, 09 de julio del 2020.

4.5 Costos y gastos

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

Costos variables.

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Costos fijos.

Permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

Capital social

Cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa

Créditos (préstamos).

Con el fin de hacer frente a compromisos o necesidades de inversión.

Proyección del flujo de efectivo.

Muestra el total de efectivo que ingresó o salió de la empresa, durante un periodo determinado.

Estados financieros proyectados

Se proyectan a partir de otro estado financiero.

Estado de resultados
Balance general

4.6 Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

PRESENTACIÓN
DEL MODELO DE
NEGOCIO

4.7 Contenido del
resumen ejecutivo.

4.7.1 Naturaleza del proyecto

Nombre de la empresa.
Justificación (concisa) y misión de la empresa.
Ubicación de la empresa.
Ventajas competitivas.
Descripción de los productos y servicios de la empresa.

4.7.2 El mercado

Descripción del mercado que atenderá la empresa.
Demanda potencial del producto o servicio.
Conclusiones del estudio de mercado realizado.
Resumen del plan de ventas.

4.7.3 sistema de
producción.

Proceso de producción.
Características de la tecnología.
Necesidades especiales del equipo.

4.7.4 organización

Organigrama de la empresa.
Marco legal

4.7.5 contabilidad
y finanzas.

Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable, Capital inicial requerido, Resumen de los estados financieros, Resultados de la aplicación de indicadores financieros, plan financiero de la empresa.

4.7.6 Plan de trabajo

Se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones

4.8 Modelo de negocio

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa

Modelo de Osterwalder y Pigneur.

1. SEGMENTO DEL MERCADO
2. PROPUESTA DE VALOR
3. CANALES DE DISTRIBUCION
4. RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES
5. FLUJOS DE EFECTIVO
6. RECURSOS CLAVE
7. ACTIVIDADES CLAVE
8. SOCIOS CLAVE
9. ESTRUCTURA DE COSTOS.