



Nombre de alumnos: Lizbeth Catalina Aguilar Gómez.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo: Unidad III.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".



Comitán de Domínguez Chiapas, Junio 30 del 2020.

4.1 Plan de trabajo.

¿Qué es?

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa}.

4.2 Marketing

¿Qué es?

Es una serie de estrategias, técnicas y prácticas que tienen como principal objetivo, agregar valor a las determinadas marcas o productos con el fin de atribuir una importancia mayor para un determinado público objetivo, los consumidores.

Pasos a seguir

- 1.- Desarrollar una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.).
- 2.- Elaborar un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario).
- 3.- Llevar a cabo el estudio de mercado (si quedaron puntos pendientes que no se cubrieron al realizarlo).
- 4.- Establecer el sistema de distribución (generar los acuerdos necesarios para subcontratar el servicio de distribución o adquirir los recursos).
- 5.- Definir la publicidad de la empresa.
- 6.- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- 7.- Definir el sistema de promoción.
- 8.- Diseño del empaque del producto (si lo hay).

Es una actividad dirigida a la satisfacción de las necesidades humanas, a través del procesamiento de las materias primas, hasta generar productos o mercancías, que serán intercambiadas dentro del mercado.

¿Qué es?

*Diseñar el producto o servicio.

- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra. • Adquirir la tecnología necesaria.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

Actividades

4.3 Producción

4.4 Organización

¿Qué es?

Es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

Actividades

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.
- Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

Aspectos legales de
implantación y
operación

¿Qué es?

Desde la idea inicial del cliente, para un nuevo negocio, esta se debe encuadrar dentro del marco legal, lo que evitará muchos contratiempos y gastos.

Actividades

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.