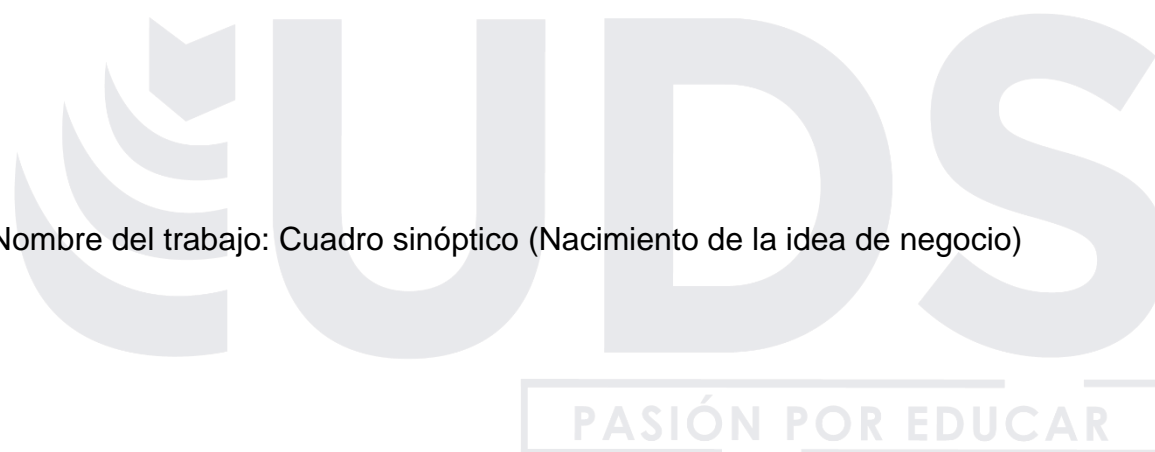




Nombre del alumno: Roberto Carlos Garcia Aguilar

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico (Nacimiento de la idea de negocio)



Materia: Taller del emprendedor

Grado: "9" Grupo: "B"

Fecha: 12/06/2020

Nacimiento de la idea de negocio.

2.4 Características de los modelos de negocio.

Es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

2.5 Los elementos que componen a un modelo de negocio, según Chesbrough.

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y Ganancias.
- posición de la compañía en la red de oferentes (competencia).
- Estrategia competitiva.

Bajos costos

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

Según Osterwalder y Pigneur

Existen nueve elementos esenciales en el modelo de negocio, y estos cubren las principales áreas del negocio: consumidores, oferta, infraestructura y variabilidad financiera.

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costos.

2.6 Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar un negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo.

Innovación y diferenciación

La diferenciación o valor debe ser valor, para el comprador, y se proporciona a reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida hacia el cliente, de otra forma no habrá una preferencia para el producto.

## Bibliografía

I., R. ((200)). *Planeacion, organizacion, y direccion de la pequeña empresa .Mc Graw hill.* . Obtenido de Planeacion, organizacion, y direccion de la pequeña empresa.Mc Graw hill. .

Rodriguez.I, A. ((2004)). *El emprendedor de exito . Guia de planes de negocio .Mc Graw hill.* Obtenido de El emprendedor de exito . Guia de planes de negocio . Mc Graw hill. .