



Nombre del alumno: Roberto Carlos Garcia Aguilar

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Documento donde establezca los siguientes puntos de la empresa

Materia: Taller del emprendedor

Grado: "9" Grupo: "B"

Fecha: 19/ 6/2020

## **Introducción**

Este trabajo hace mención sobre mi empresa que se llama My Coffe bag (Café orgánico), en donde voy a realizar una justificación relacionada a mi empresa y se van a hablar un poco sobre las propuestas de valor, por qué decidí el nombre de la empresa y muchas cosas más que son muy importantes para la elaboración de este trabajo, coffe bag en español significa mi bolsa de café y su objetivo es que esta empresa sea reconocida a nivel nacional y e internacional por muchas personas por la calidad del producto, atención a los clientes, y brindarles un buen precio para que todas las familias tengan la oportunidad de probar este café y que el precio no sea un impedimento.

## **Justificación**

Apoyar a aumentar el ingreso de los pequeños productores de café chiapaneco de forma segura y simple proporcionando el producto, a los clientes responsables y amantes del café, el café orgánico hace tan feliz a las personas porque es inigualable y se disfruta de los mejores cafés de pequeños productores de comercio justo de los cafetales de la zona chiapaneca. El problema concreto que resolver sería el incremento de plagas que puedan afectar a los cafetales, buscar productores en zonas con suficiente agua para poder realizar riegos.

## **Establezca la propuesta de valor de su empresa**

La calidad que tiene nuestro producto es 100% garantizado, no se compara con otra competencia con venta de café orgánico y lo que también nos distingue es la originalidad que tenemos ya que el producto, se produce en una manera natural y en Chiapas.

## **Describa porque decidió el nombre de la empresa**

Decidí ponerle el nombre de My Coffe bag porque cuantas veces no hemos bebido una taza de café, me llamo la atención este nombre porque en español significa mi bolsa de café, cuantas veces no hemos ido ala tienda a comprar una bolsa de café, y hemos probado diferentes cafés que nos desagrada el sabor y dije porque no poner una empresa de café orgánico y que sea cosechado en el estado de Chiapas y el sabor de esta empresa le guste a muchas personas.

## **Establezca una descripción de la empresa**

La forma en que puedo describir mi empresa puede ser por carteles en la ciudad, por medio de carteles, comerciales en la televisión y que ninguna empresa que quiera hacerme la competencia tenga la originalidad, que tiene mi producto que es único y no se puede igualar a nada, y que la gente le guste el café que cuando salga de la tienda se vaya con una sonrisa por la atención brindada y por su producto que compro.

## **Realice un análisis FODA**

### **Fortaleza**

- La calidad del producto.
- La imagen corporativa.
- La valoración hecha por los clientes.
- Habilidades de organización.

### **Oportunidades**

- Medio ambiente.
- Anticipación.
- Tecnología.

### **Debilidades**

- El vinculo entre mercado y empresa.
- La ausencia de objetivos definidos.
- La variabilidad de las estrategias corporativas.

### **Amenazas**

- Aparecimiento de nuevas empresas.
- Surgimiento de producto sustitutivo.
- Cambios demográficos.