



Materia: Taller del emprendedor.

Tema: Cuestionario de retroalimentación.

Profesor: M.E.C. Andrés Alejandro Reyes.

Alumna: Perez Velasco Suleyma.

Grado y grupo: 9 "B".



Comitán de Domínguez Chiapas, a 19 de mayo de 2020.

CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN.

1.- Escribe la frase que estableció Seneca.

- “Ningun viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

2. ¿Qué es un plan de negocios?

- Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

3. Un plan de negocios también es un medio para:

- Concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro.

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

- Plan de negocios.

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios.

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7.- ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- Naturaleza del proyecto.
- El mercado del producto o servicio.
- Sistema de producción.
- La organización y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible:

- El plan de negocios.

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros:

- Cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación.

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

- Creare, que significa “dar origen a algo nuevo”.

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

- (Pablo Cazau, 1999).

12.- Un plan de negocios debe ser:

- Claro.
- Conciso.
- Informativo.
- ❖ Tener una imagen clara del proyecto.
- ❖ Medir la factibilidad del proyecto.

- ❖ Facilitar la implantación.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

- Schnarch (2001).

15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística?

- Weisberg (1989).

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

- Holp (2003).