

Nombre de alumnos: Amci Jahdai Hernández León.

Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".

Comitán de Domínguez, Chiapas.

PASIÓN POR EDUCAR



*Plan de negocios:

Camino para seleccionar lo adecuado.

Lograr metas y objetivos.

En forma general es:

- *Una serie de pasos de concepción y desarrollo.
- *Sistema de planeación.
- *Recolección organizada.
- *Guía específica para canalizar recursos diferentes.

Desarrollo de plan de negocios.

- *Carta de presentación.
- *Minimiza incertidumbres.
- *Permite obtener la información necesaria.
- *Facilita la factibilidad.

Ideas de un emprendedor.

*Plan de negocios por Welsh y White:

- *Se compone de emprendedores exitosos.
- *Los especialistas lo rigen.
- *Proveedores y clientes lo admiran.
- *Los administradores lo necesitan.
- *La razón lo exige.

Describe puntos esenciales:

- *El producto o servicio.
- *La competencia.
- *La elaboración del producto.
- *El sistema de administración.
- *Plan y estrategias.
- *Los requisitos legales.

- *Situación de mercado.
- *Producción y proceso de elaboración.
- *El recurso humano del proyecto.
- *Las finanzas del proyecto.
- *El proceso de planeación.

*Espíritu emprendedor:

- *Emprendedor.
- *Ámbito d de negocios es un empresario.

Say. Drukcer

Lo clasifica como un buen negocio.

Shesky. Baumol.

Los individuos se caracterizan por su capacidad de crear e innovar.

Hebert

Ágil captador y aprovechador de información y recursos.

Hatte.

Hacer uso optimo de los recursos disponibles.

Morris y Kuratko

Joseph Schumpeter- Jennings

Innovación de factores de resultados.

*Características del emprendedor:

John Kao.

Están formados por características particulares:

- *Compromiso total, perseverancia y delimitación.
- *Iniciativa y responsabilidad.
- *Realismo.
- *Control interno alto.
- *Toma de riesgos calculados.
- *Integridad y confiabilidad.
- *Tolerancia al cambio.

Además de:

- *Factores motivacionales.
- *Características personales.
- *Características físicas.
- *Características intelectuales.
- *Competencias generales.

Una actividad de negocios requiere de:

- *Creación.
- *Administración.
- *Innovación.
- *Aceptación de riesgo.
- *Mejor desempeño.

*Tipos de emprendedores:

Schollhammer (1980)

- *Emprendedor Administrativo.
- *Emprendedor oportunista.
- *Emprendedor adquisitivo.
- *Emprendedor incubado.
- *Emprendedor imitado.

- *Aprovechar la oportunidad.
- *Por necesidad.

Tipos de empresa que desarrollan:

- *Emprendedor de objetivos social.
- *Emprendedor que destaca en ciertas áreas.

*Emprendedor:

Una persona que posee necesidades:

- *Psicológicas.
- *Básicas.

Razones de emprender:



El logro del éxito vale la pena.

Interpretación:

-]La evolución destacada por un perfil emprendedor.
- *Se puede identificar las áreas que se pueden mejorar.

*Evaluación capacidad de emprender.

Consta de una serie de preguntas.

Con 5 niveles de aceptación según sea el caso.

Todos somos emprendedores.

*Creatividad y temimos afines:

*Creatividad:

Dar origen a algo nuevo.

Hacer algo que no había.

La persona creativa sobre pasa el análisis de un problema.

Pensamiento divergentes.

Formula opciones

*Facultad de crear.
Capacidad de creación.

Eduardo Kastila

Pensamiento convergente.

Ocurre con posibles conversiones.

*El proceso de La creatividad:

Surge en dos hemisferios del cerebro.

Cada uno desarrolla cierta parte de la creatividad.

Parte del individuo necesita.

Izquierdo:

- *Lógica.
- *Razonamiento.
- *Lenguaje.
- *Análisis.
- *Pensamiento lineal, digital y concreto.

El emprendedor crea ideas innovadoras:

- *Ideas espontaneas.
- *Todas la ideas vienen de la mente.
- *Inicia un proyecto emprendedor.
- *Aseguran su aplicación.

Derecho:

- *Ritmo.
- *Música.
- *Imaginación.
- *Color.
- *Pensamiento abstracto.

A partir de lo siguiente:

Tipos de creatividad.

*Científica.

Actúa en el proceso de reestructuración.

En el descubrimiento:

Científico.

Crea modelo de creatividad al pensamiento divergente.

*Artística.

Se aplica en las artes.

Como:

- *Narrativa.
- *Poesía.
- *Teatro.
- *Pintura.
- *Escultural.

Guilford:

