



- **NOMBRE DEL ALUMNO: VANESA GOMEZ GUILLEN**
- **MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**
- **CATEDRATICO: LIC: ANDRES ALEJANDRO REYES**
- **GRADO Y GRUPO: 9NO CUATRIMESTRE**
- **GRUPO "B"**
- **TRABAJO: CUADRO SIPNOPTICO**
- **"UNIVERSIDAD DEL SURESTE"**

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCOS

PLAN DE TRABAJO

Asignar tiempos responsables, metas y recursos a cada actividad.

Cumplir con los objetivos que se ha trazado, preparación de operaciones.

MARKETING

Desarrolla una investigación del mercado

Elaborar un análisis de la competencia.

Establece el sistema de distribución.

Diseño del empaque del producto (si lo hay)

PRODUCCION

Actividades que pudieron haber quedado pendientes.

Diseñar el producto o el servicio.

Especificar los requerimientos de mano de obra

Comprar materia prima para el producto

Diseñar el sistema de calidad de la empresa

ORGANIZACION

Actividades específicas a realizar

Definir las funciones de la empresa

Establecer los perfiles de cada puesto

Diseñar el proceso de reclutamiento

Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal

ASPECTOS LEGALES DE IMPLANTACION Y OPERACION

Realización de diversas actividades dentro de la empresa

-Tramites de implantación
-tramites fiscales
-tramites laborales

Se componen por un gran número de actividades dentro de la empresa.

Deben desglosarse para la mejor ubicación en el plan de trabajo.