



Nombre de alumno: Karen Concepción Velázquez Santiago

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico de la 1° unidad

Materia: Taller del emprendedor

Grado: noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".



Comitán de Domínguez Chiapas, 18 de mayo del 2020.

Introducción al emprendurismo

Plan de negocios: es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas del desarrollo de un plan de la empresa.

Plan de negocios

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones
- Una guía específica para alcanzar eficientemente los recursos disponibles

Aporta beneficios, ya que

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamientos
- Minimiza la incertidumbre natural de un proyecto y, por ende, reduce el riesgo de la probabilidad de errores
- Facilita la la determinación de la factibilidad del marketing. técnica v economía del protecto

¿Por qué escribir un plan de negocios?

Según Welsh y White

- Los emprendedores exitosos se comprometen con el
- Los inversionistas lo requieren
- Los bancarios lo desean
- Los proveedores y clientes lo admiran
- Los administradores lo necesitan
- La razón lo exige

Puntos esenciales

- El producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- La elaboración del productos y/o la prestación del servicio
- El sistema de administración
- El estado financiero del proyecto
- La planeación estratégica y operativa
- Los requisitos legales

El plan de negocios abarca

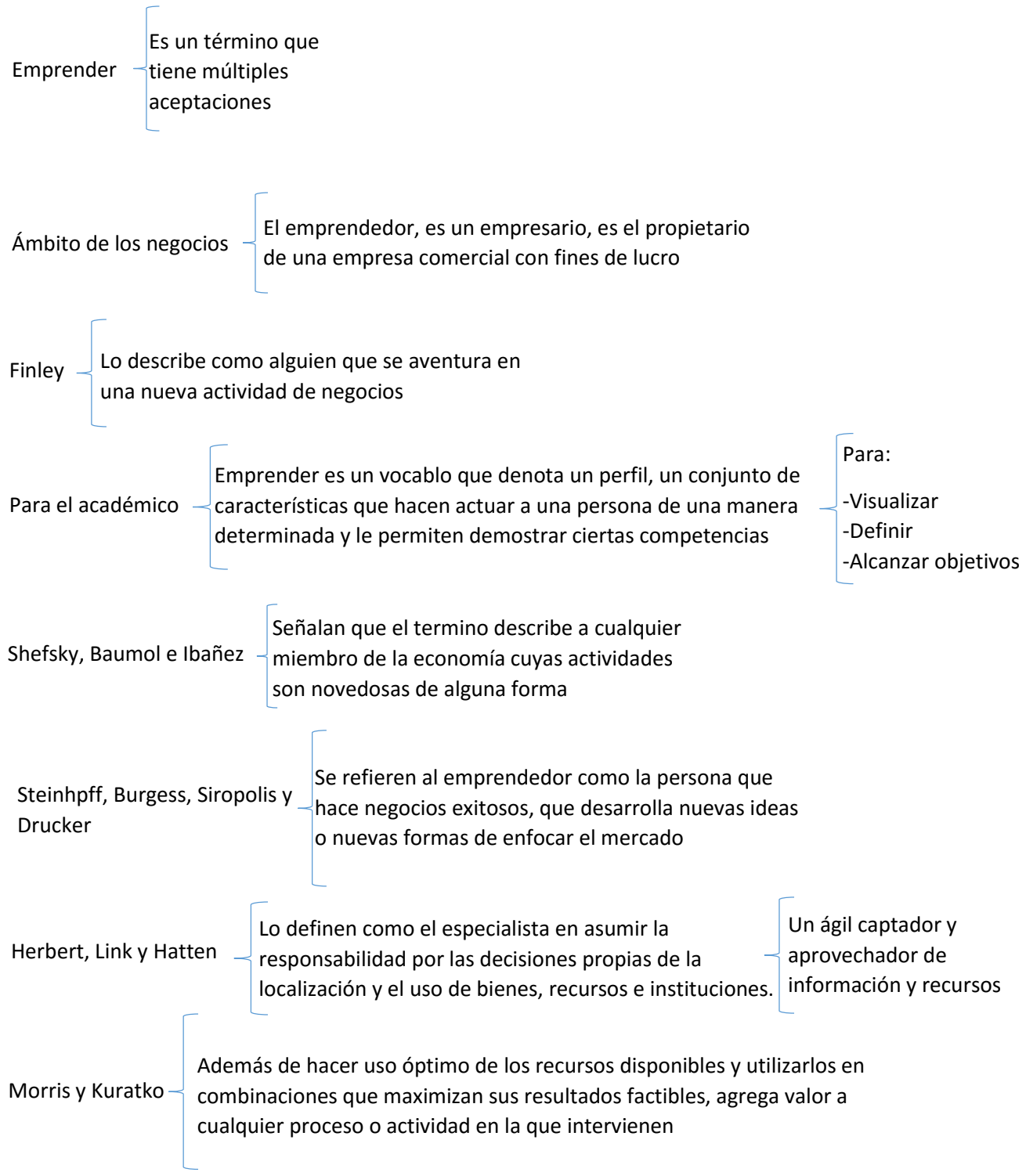
Siete grandes áreas de suma importancia

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal
- Las finanzas del proyecto
- EL proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

Deberá ser

- Claro
- Conciso
- Informativo

1.1 espíritu emprendedor



1.2 características del emprendedor

John Kao

El emprendedor es una persona con características muy particulares

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Integridad y confiabilidad

Factores motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción de beneficio económico
- Necesidad de independencia

Características personales

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisión
- Aceptación de riesgos moderados
- Orientación hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional/autocontrol
- Honestidad, integridad y confianza
- Responsabilidad personal

Características físicas

- Energía
- Trabaja con ahínco

Competencias generales

- liderazgo
- Orientación hacia el cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Red de contacto

Conductas y acciones

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación de riesgo
- Mejor desempeño

1.3 tipos de emprendedores

Schollhammer

- Emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- Emprendedor optimista Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
- Emprendedor adquisitivo Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace
- Emprendedor incubador En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso en algunos ya existentes
- Emprendedor imitador Genera sus procesos de innovación a partir de los elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Según la razón por la que emprenden

- Por aprovechar una oportunidad Porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tiene una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad
- Por necesidad o por que el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable Es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o quiere independizarse y quiere procurarse algún ingreso económico

Según el tipo de empresa que desarrollan

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros: por ejemplo, en las artes, el deporte o la política
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno y si lo hace dentro de la suya es emprendedor externo

1.5 creatividad y términos a fines

Creatividad

Dar origen a algo nuevo

Es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

López y Recio

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetos innovadores

Que puedan de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

Eduardo Kastika

Considera que la creatividad no se debe definir de modo teórico

Porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto

La persona creativa sobre pasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio

Secuencia de la creatividad

- Ver un problema
- Tener una idea
- Hacer algo con ella
- Analizar los resultados
- Aplicar posibles mejoras

Realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, si perder la vista u olvidar lo evidente

Otros autores

Explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina "pensamiento divergente"

El tipo de pensamiento que, ante cualquier problema específico, formula varias opciones

Definiciones asociadas

- Facultad de crear
- Capacidad de creación

Robinson

Es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible, con el fin de alcanzar objetivos

El empresarial, cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa

1.6 el proceso de la creatividad

Hemisferios del cerebro

- Pablo Cazau { Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita } Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que esta en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva
- Schnarch { A cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.

Los hemisferios cerebrales y sus capacidades

- Hemisferio izquierdo
 - Lógica
 - Razonamiento
 - Lenguaje
 - Números
 - Análisis

-Pensamiento lineal
-Pensamiento digital
-Pensamiento concreto
- Hemisferio derecho
 - Ritmo
 - Música
 - Imaginación
 - Imágenes
 - Color
 - Reconocimiento de formas

-Ensoñaciones
-Pensamiento abstracto

Opciones para realizar proyectos con éxito

- Las ideas surgen de manera espontanea
- De todas las ideas que se vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar p que son incosteables
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg

Divide la creatividad en dos tipos

Científica

Es la que actúa en el proceso de reestructura con en el descubrimiento científico

Se plasma en:

- La genética
- La psicología
- LA biología
- La química

Artística

Es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como la actitud abierta de nuevas experiencias

-Las artes como: la narrativa y la poesía

- El teatro
- La pintura
- La escultura

De acuerdo a la psicología

La ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

La excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

Guilford

Propone un modelo de inteligencia

Llama creatividad al pensamiento divergente

El que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta

1.8 Equipo de trabajo

Stewart

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades

Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común

Smith

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias.

- Comprometidas con un propósito
- Un objetivo de trabajo
- Un plan común
- Además de compartir las responsabilidades

Holp

Un equipo se puede definir como un conjunto de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa

Hayes

Dice que es un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas.

- Contribuyen:
- Con su talento
 - Aptitudes
 - Energías de trabajo

Borrell

Afirma que el trabajo en equipo encuentra diversas definiciones

Pero la idea más aceptada es de una actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido

Condiciones a cumplir

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo en común
- Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas de la mejor manera
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo
- Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Buchholz

Propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas
- Respuesta rápida y proactiva, es decir capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades

Acciones para motivar al equipo

- Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo
- Dedicar tiempo suficiente a las capacitación técnica
- Crear nuevos e interesantes retos
- Fomentar el autocontrol
- Mostrar calidez humana en el acto de los compañeros

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- No tener metas y objetivos claros, ni compartidos por sus integrantes
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- El liderazgo rígido o inexistente
- Desinterés por la individualidad
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos. Etc. Entre dos o más personas a través de un medio

Proceso:

- La persona que comunica construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos
- El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal
- Otro sujeto recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende
- El receptor contesta el mensaje