

FREDDY DE JESUS VILCHES VELASCO 9° CUATRIMESTRE LIC. EN ENFERMERIA
GRUPO B

¿Para quién sirve esta guía?

Para aquellas personas que desean crear un negocio, así también es aplicable para aquellas personas que deseen reorganizar sus empresas para mejorar su competitividad.

¿Cómo utilizar esta guía de plan de negocio?

Aparte de tener un contenido explicativo de los principales ítem de un plan de negocio, se pretende ayudarlo a elaborar esta herramienta de planificación en forma ordenada y sencilla; completando los datos en la medida del desarrollo del plan y la disponibilidad de información de mercado.

Para algunos casos, se deberá recibir apoyo, para determinar algunos resultados de cálculos matemáticos o financieros, pudiendo encontrar apoyo en tutores con experiencia, facilitadores en emprendedorismo o plan de negocio, profesionales de las cámaras o gremios empresariales o en el equipo técnico de centros de apoyo a emprendedores de municipios, gobernaciones y universidades.

Un buen plan puede minimizar sus riesgos, sin embargo, se debe tener presente que el factor más determinante del éxito en los nuevos negocios está en el mismo emprendedor. Anímese a explorar un mundo de oportunidades, prepárese a dar los primeros pasos a un futuro cada vez mejor.

a. Datos de la Empresa

Empresa _____ (Razón social):
__RESTAURANTE_____

Tipo: servicio comercial artesanal industrial

Sector _____ de la actividad: _____ sector terciario_____

Principales productos o servicios que ofrecerá: __platillos tradicionales_____

Dirección: __Barrio Belisario Domínguez calle 5 de mayo local 510_____

Ciudad: __COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS MEXICO_____

Departamento: __510_____

Teléfono N°: __9866327298_____

GUIA PRÁCTICA PARA LA ELABORACION DE UN PLAN DE NEGOCIO

E.mail:

_jackarabina_18@hotmail.com.mx_____

Página

_WWW.RESTAURANTEDONMANOLO.COM_____

WEB:

b. Situación de la Empresa: Nueva Existente

c. Tipo de Negocio:

Industrial Artesanal Comercial Semi Industrial

Servicio Mixta Producción rural

d. Datos del Emprendedor y/o Socios:

En este punto se debe indicar los datos de los socios de la empresa

Socio Principal o Socio 1

Nombre y apellido	GLORIA CRISTINA ESTADA MORALES		
Lugar de nacimiento	TEOPISCA CHIAPAS	Fecha de nacimiento	16/01/1998
Dirección	Primera calle norte oriente sin numero		
Ciudad	TEOPISCA CHIAPAS	País	MEXICO
Teléfonos	9631879876		
E.mail	GLORIS_CHAPIS@HOTMAIL.COM		
Redes sociales	FACEBOOK:GLORIS_CHAPIS@HOTMAIL.COM		
Formación	UNIVERSIDAD		
Experiencia	PRINCIPIANTE		

Socio 2

Nombre y apellido	NOE PAULINO ABADIA HENANDEZ
-------------------	-----------------------------

Lugar de nacimiento	TZIMOL CHIAPAS	Fecha de nacimiento	24/04/1999
Dirección	CARRETERA TZIMOL COLONIA LOS SABINOS		
Ciudad	TZIMOL CHIAPAS	País	MEXICO
Teléfonos	9623457687		
E.mail	NOA_MORE@HOTMAIL.COM		
Redes sociales	FACEBOOK: NOA_HERNANDEZ@LIVE.COM		
Formación	UNIVERSIDAD		
Experiencia	PRINCIPIANTE.		

Socio 3

Nombre y apellido	JOSE MARIA VENEGAS CHAVEZ		
Lugar de nacimiento	COMITAN CHIAPAS	Fecha de nacimiento	12/08/1999
Dirección	CHICHIMA ACAPETAGUA CALLE 3 DE AGOTO NO. 34		
Ciudad	COMITAN CHIAPAS	País	MEXICO
Teléfonos	9634568709		
E.mail	CHECO_98@LIVE.COM		
Redes sociales	FACEBOOK: CHECO_98@LIVE.COM		
Formación	UNIVERSIDAD		
Experiencia	PRINCIPIANTE		

Formación del Capital Social

	Nombre de los socios	Valor del Aporte \$.	% de Participación
--	----------------------	----------------------	--------------------

GUIA PRÁCTICA PARA LA ELABORACION DE UN PLAN DE NEGOCIO

Socio 1	GLORIA CRISTINA ESTRADA M.	16000	50%
Socio 2	NOE PAULINO HERNANDEZ	8000	25%
Socio 3	JOSE MARIA VENEGA C.	8000	25%
Total Gs.		32000	100%