



Alumna: Zamorano Calvo Alva Saraí.

Maestro: Reyes Molina Andres Alejandro.

Nombre del trabajo: Cuestionario de retroalimentación.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9

Grupo: "B".

Comitán de Domínguez Chiapas 22 de mayo de 2020

PASIÓN POR EDUCAR

Cuestionario de retro alimentación.

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

R: "Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar".

2. ¿Qué es un plan de negocios?

R: Es una herramienta que permite el emprendedor realizar un proceso de planeación.

3. Un plan de negocios también es un medio para:

R: Concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro.

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

R: plan de negocio.

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo requieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la presentación del servicio.
- El sistema de administración.
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- Naturaleza del proyecto.
- El mercado del producto o servicio.
- Sistema de producción.
- La organización.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

R: Plan de negocio.

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros.

R: Cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación.

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

R: Creare, que significa “dar origen a algo nuevo”

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

R: Pablo Cazau, 1999

12.- Un plan de negocios debe ser:

- Claro.

- Conciso.
- Informativo.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

- Emprendedor administrativo.
- Emprendedor oportunista.
- Emprendedor adquisitivo.
- Emprendedor incubador.
- Emprender imitador.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

R: Schnarch (2001).

15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

R: Weisberg (1989).

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

R: Holp (2003)