



Nombre de alumnos: Lizbeth Catalina Aguilar Gómez.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo: Cuestionario.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".



Comitán de Domínguez Chiapas, Mayo 19 del 2020.

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

R="Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar".

2. ¿Qué es un plan de negocios?

R=Es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea).

3. Un plan de negocios también es un medio para:

R= Concretar ideas, es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro.

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

R=Plan de negocios.

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios.

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- *Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- *Los inversionistas lo requieren.
- *Los banqueros lo desean.
- *Los especialistas lo sugieren.
- * Los proveedores y clientes lo admiran.
- * Los administradores lo necesitan.
- * Los consultores lo recomiendan.
- *La razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- 1.- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- 2.- Los inversionistas lo requieren.
- 3.- Los banqueros lo desean.
- 4.- Los especialistas lo sugieren.
- 5.- Los proveedores y clientes lo admiran.
- 6.- Los administradores lo necesitan.
- 7.- Los consultores lo recomiendan.
- 8.- La razón lo exige.
- 9.- El producto o servicio.
- 10.- La competencia.
- 11.- El mercado.
- 12.- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- 13.- El sistema de administración (organización).
- 14.- El estado financiero del proyecto.
- 15.- La planeación estratégica y operativa.
- 16.- Los requisitos legales.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

R=Plan de negocio.

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros.

R=Cuatro años de existencia debido a la falta de un sistema de planeación.

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

R=Creare que significa dar origen a algo nuevo es decir hacer algo que no había ya sea un invento o una obra de arte.

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

R= (Pablo Cazau, 1999.)

12.- Un plan de negocios debe ser:

-Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.

- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.

- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan:

* Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).

*Medir la factibilidad del proyecto.

*Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

Emprendedor administrativo.

Emprendedor oportunista.

Emprendedor adquisitivo.

Emprendedor incubador.

Emprendedor imitador.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

R=Schnarh (2001).

15.- ¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

R=Weisberg (1989).

16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

R= Holp (2003).