



- **NOMBRE DEL ALUMNO: VANESA GOMEZ GUILLEN**
  
- **MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**
  
- **CATEDRATICO: LIC: ANDRES ALEJANDRO REYES**
  - **GRADO Y GRUPO: 9NO CUATRIMESTRE**
  
  - **GRUPO "B"**
  
  - **TRABAJO: CUADRO SIPNOPTICO**
  
  - **"UNIVERSIDAD DEL SURESTE"**

# 4TA UNIDAD

## RESUMEN EJECUTIVO

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

debe ser claro, conciso y explicativo

Toda la información clave del plan. - Los elementos que darán éxito al proyecto. - La información principal de cada área


El resumen ejecutivo debe elaborarse con una estructura fácil de entender

## CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

Como ya se indicó, el resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes)

La información que se incluirá en el resumen es: - Nombre de la empresa. - Justificación (concisa) y misión de la empresa.

El mercado: Descripción del mercado que atenderá la empresa. - Demanda potencial del producto o servicio.

Sistema de producción: Proceso de producción (simplificado y resumido).  Características generales de la tecnología

## MODELO DE NEGOCIOS

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente

-Segmento del mercado  
-Segmento del mercado  
-Segmento del mercado

-Actividades clave  
-Estructura de costos  
-Socios clave