



- **NOMBRE DEL ALUMNO: VANESA GOMEZ GUILLEN**

- **MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

- **CATEDRATICO: LIC: ANDRES ALEJANDRO REYES**
 - **GRADO Y GRUPO: 9NO CUATRIMESTRE**

 - **GRUPO "B"**

 - **TRABAJO: CUADRO SIPNOPTICO**

 - **"UNIVERSIDAD DEL SURESTE"**

4TA UNIDAD

RESUMEN EJECUTIVO

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

debe ser claro, conciso y explicativo

Toda la información clave del plan. - Los elementos que darán éxito al proyecto. - La información principal de cada área

El resumen ejecutivo debe elaborarse con una estructura fácil de entender

CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

Como ya se indicó, el resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes)

La información que se incluirá en el resumen es: - Nombre de la empresa. - Justificación (concisa) y misión de la empresa.

El mercado: Descripción del mercado que atenderá la empresa. - Demanda potencial del producto o servicio.

Sistema de producción: Proceso de producción (simplificado y resumido). Características generales de la tecnología

MODELO DE NEGOCIOS

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente

-Segmento del mercado
-Segmento del mercado
-Segmento del mercado

-Actividades clave
-Estructura de costos
-Socios clave