



Materia: Taller del emprendedor.

Tema: Elementos que comprende a un negocio; según Chesbrough, Rosenbloom, Osterwalder y Pigner.

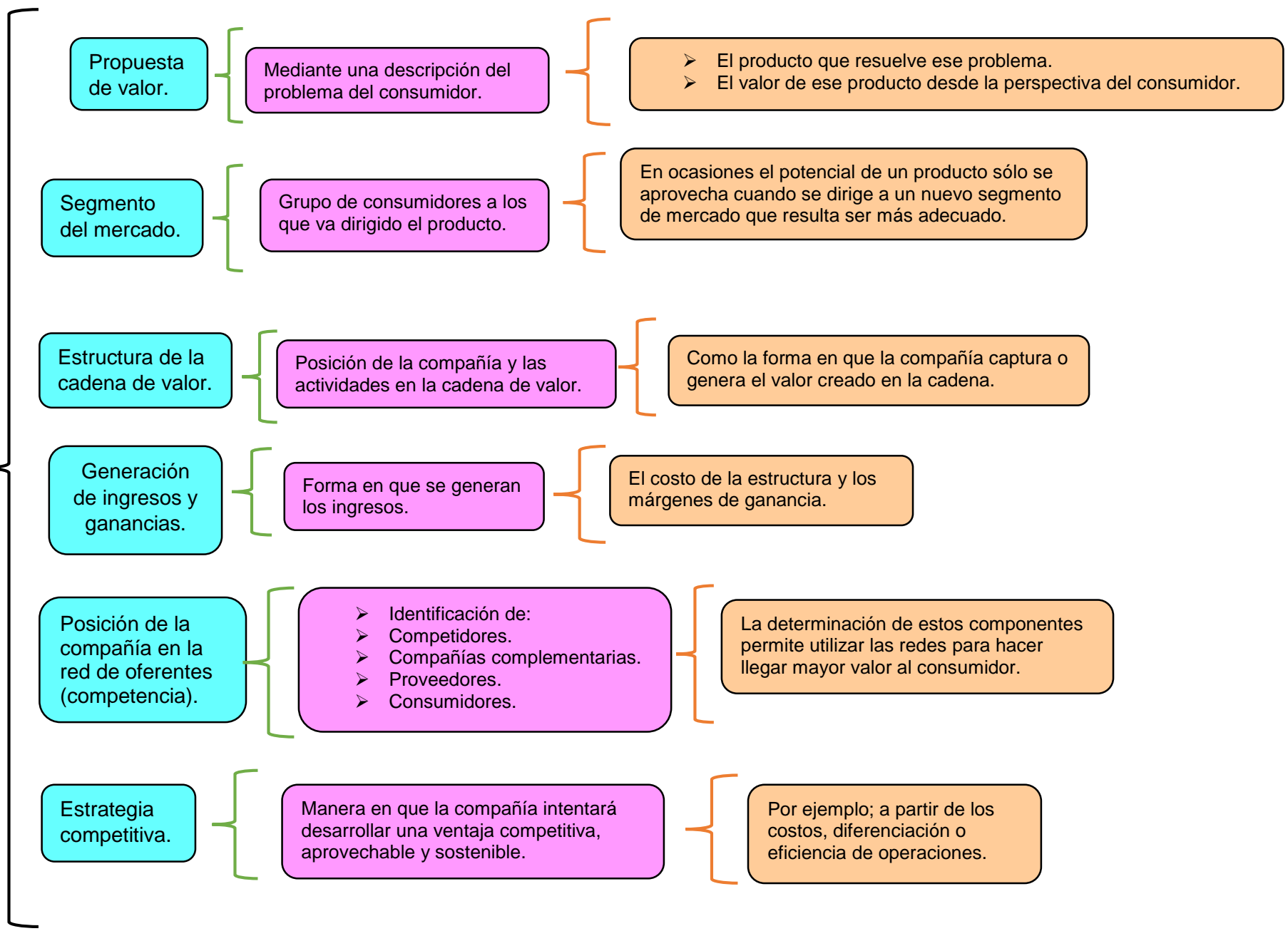
Profesor: Andres Alejandro Reyes Molina.

Alumna: Perez Velasco Suleyma.

Grado y grupo: 9 "B".

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio de 2020.

Elementos que comprende a un negocio; según Chesbrough y Rosenbloom.



Elementos que comprende a un negocio; según Osterwalder y Pigner (2009).

Cubren las principales áreas del negocio: consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera.

Segmento del mercado.

Los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocio.

Esto permitirá que desarrolle estrategias dirigidas a esa población y entender mejor sus necesidades.

Propuesta de valor.

Los consumidores prefieren a esa empresa sobre las demás.

Forma en que la empresa resuelve un problema o satisface una necesidad del cliente.

Las propuestas pueden ser:

- Cuantitativas: como el precio, velocidad en el servicio.
- Cualitativas: como un diseño innovador en el producto, etc.

Canales de distribución.

Forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores.

Dan a conocer los productos y servicios de una compañía, permiten a los consumidores evaluar fácilmente la propuesta de valor.

Relación con los consumidores.

La empresa debe establecer el tipo de relación que desea con los segmentos de mercado que le interesan.

Las relaciones pueden ser de dos tipos: Personales y automatizadas. Puede incluir aspectos como asistencia personal al consumidor. Atención a necesidades particulares del consumidor.

Flujos de efectivo.

Elegir la estrategia de precio.

Formas de generación de ingresos puede tener la empresa, adicionales a la simple venta del producto.

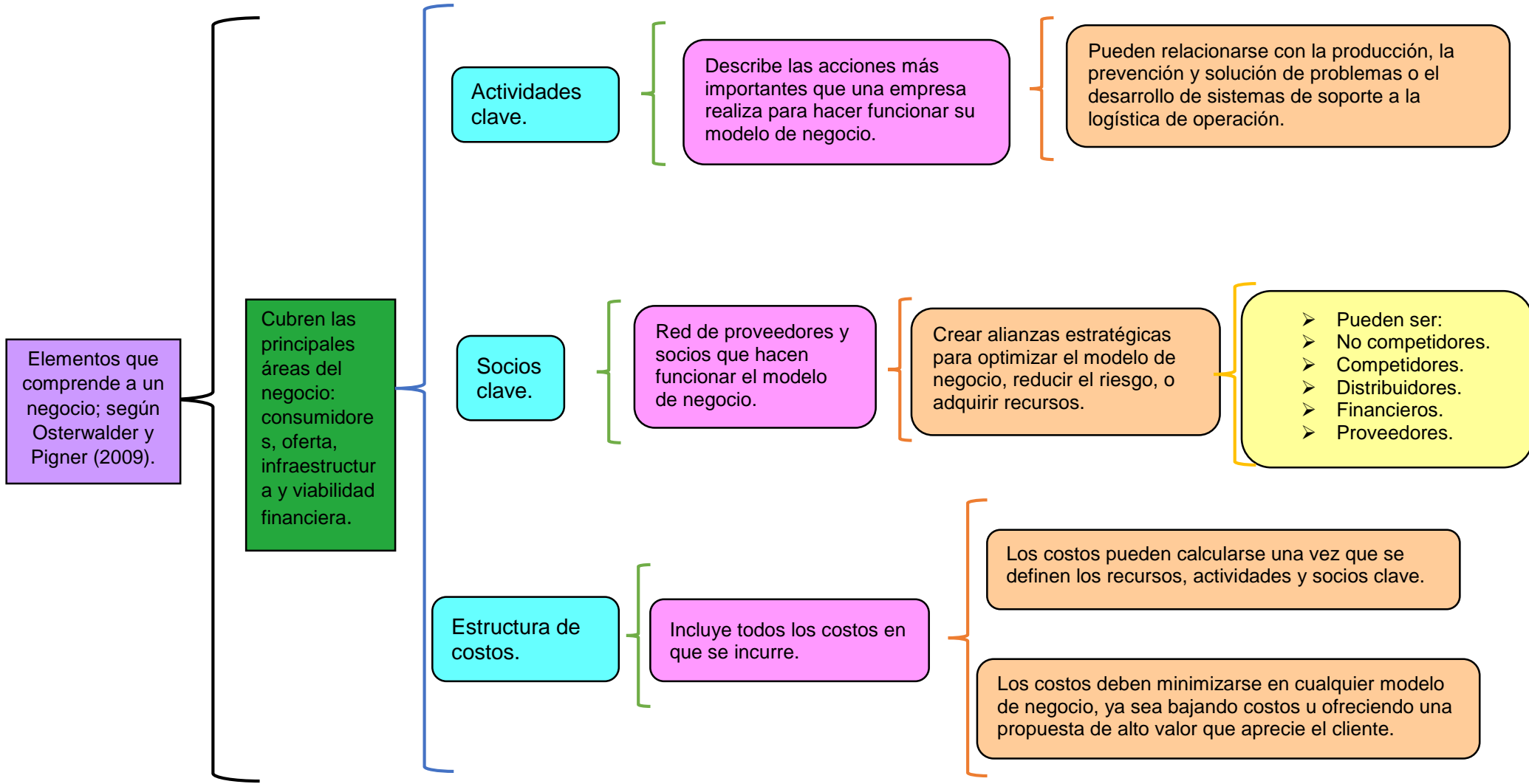
Recursos clave.

Bienes más importantes para trabajar el modelo de negocio.

Permiten crear y ofrecer la propuesta de valor. Mantener relación con los segmentos del mercado. Obtener ganancias.

Tipos de recursos:

- Físicos.
- De información.
- Técnicos.
- Humanos.
- Financieros.



Bibliografía: Antología taller del emprendedor. pdf.