



- **NOMBRE DEL ALUMNO: Noé Paulino Hernández Abadía.**
- **MATERIA: Taller Del Emprendedor.**
- **CATEDRATICO: LIC: Reyes Molina Andrés Alejandro.**
- **GRADO Y GRUPO: 9NO CUATRIMESTRE**
 - **GRUPO “B”**
 - **TRABAJO:**
 - **“UNIVERSIDAD DEL SURESTE”**

Propuesta de valor de su empresa:

Elige según accesos económicos, mediante una plataforma cambio o venta de teléfonos de alta calidad. (Considera las opciones que esta plataforma te dará según lo que estés buscando.)Lo mejor en tecnología, las mejores marcas.

“Tecnología a tus manos, a tu alcance:”

Nuestros objetivos:

*Buscar u equipo telefónico según tus necesidades y recursos económicos.

*Elige lo mejor de la tecnología desde tu casa.

*Formar unos planes accesibles de pago para ti.

Describe por qué decidió el nombre de la empresa:

El nombre fue pensado en un gran número de cambios tecnológicos principalmente para elegir desde una plataforma confiable y poder comprar desde ahí.

En la actualidad todos estamos inmersos en la red de compras por internet, más en estos días difíciles queremos conocer de lo más nuevo no podemos acudir a tintas exponiendo nuestra salud.

Es un proyecto original que espera muchas visitas.

La idea original es crear una plataforma que se pueda descargar como una aplicación entre más descargas tenemos más ingresos habrán.

Adema que su utilidad ser recopilar información tanto que al momento de tener destinado una cantidad se describe en la plataforma y te arroja resultados de distintas marcas y formas con los precios que tú como usuario estableciste.

Establezca una descripción de la empresa.

*Darte opciones de compras.

*Facilidad de pagos.

*Acceso en cualquier parte que te encuentres.

*Un programa confiable.

*El proceso de selección de nuestros accesorios tecnologías es riguroso ya que debe pasar filtros de seguridad.

Realice un análisis FODA de su proyecto:

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none">*Personal capacitado en tecnología.*Innovación tecnológica.*Puedo trabajar desde casa.*Los usuarios pueden comprar desde cada.*Es segura.	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">*Por ser una empresa nueva la desconfianza en compras está presente.* Personas que no tienen acceso a un teléfono o internet se les dificultara su acceso.*Pocas descargas al principio.
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">*En la actualidad el mundo tecnológico invade cada espacio.*Todos necesitamos de invertir para tener algo seguro y lo mejor en la actualidad.*Cuida tus ingresos.	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none">*Nueva en el mercado.*Poca difusión.*Ventas bajas por situaciones de la pandemia.