



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Noveno cuatrimestre de enfermería

Tema:

Unidad 1 cuadro sinóptico

Docente; Andres Alejandro Reyes

Alumno: Carlos Alejandro Ochoa Najera

Comitán de Domínguez Chiapas a 014/05 /2020





Es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Shefsky (1997) y Baumol (1993)

Escribe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Siropolis (1990) y Drucker (1989)

Quienes se refieren al emprendedor como la persona que —hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado||.

Link (1989) y Hatten (1997)

Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones

Morris y Kuratko (2002)

Además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, —agrega valor|| a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares

Compromiso total y determinación

Altos niveles de energía

Capacidad para alcanzar metas

Control interno alto

Orientación a las metas

Busca de realimentación

Persistencia en la solución de

Toma de riesgos calculados

Iniciativa y responsabilidad

Baja necesidad de estatus y poder

Realismo

Tolerancia al cambio

Autoconfianza

Integridad y confiabilidad.

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades

El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

El emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

La capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor

Ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos

Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla

De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística

En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida;

la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente

La generación de nuevas ideas, el pensamiento divergente, es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés

En la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional

En su definición, Smith (2001)

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias,

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta

Comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las

Interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo

Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.

Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.

Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.

Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo.

Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo,

Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo, en la cual la tolerancia desempeña un papel decisivo, la discuta por la falta de una perspectiva común

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades

Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores

Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.

Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo

Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.

Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.

Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo

Otras acciones para motivar al equipo son: